

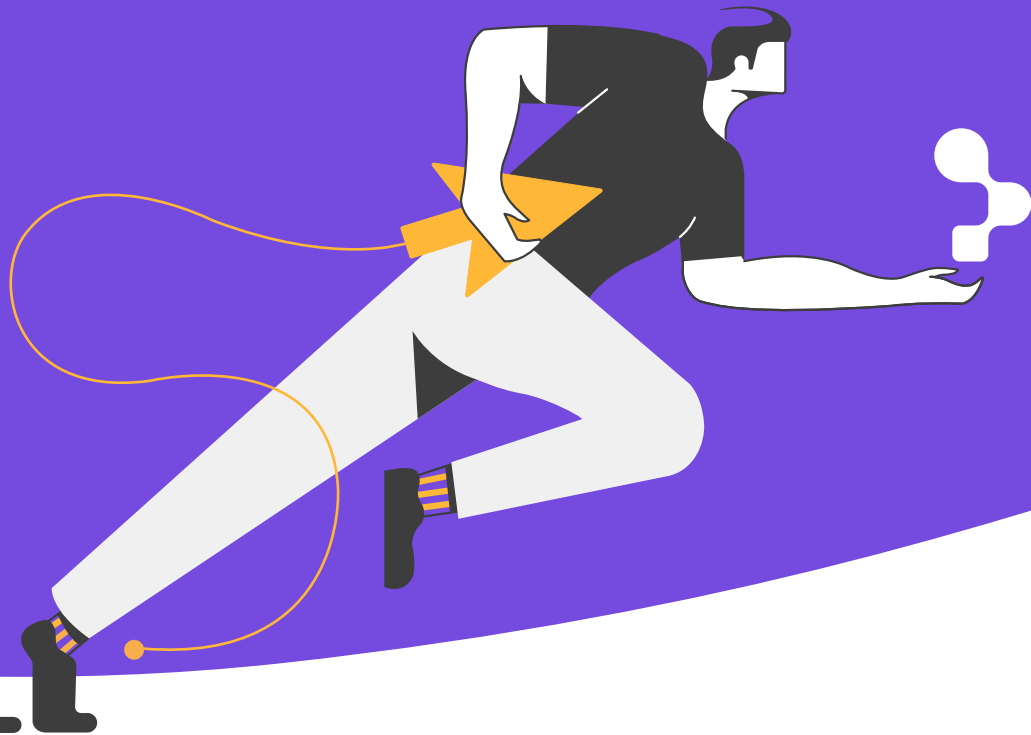


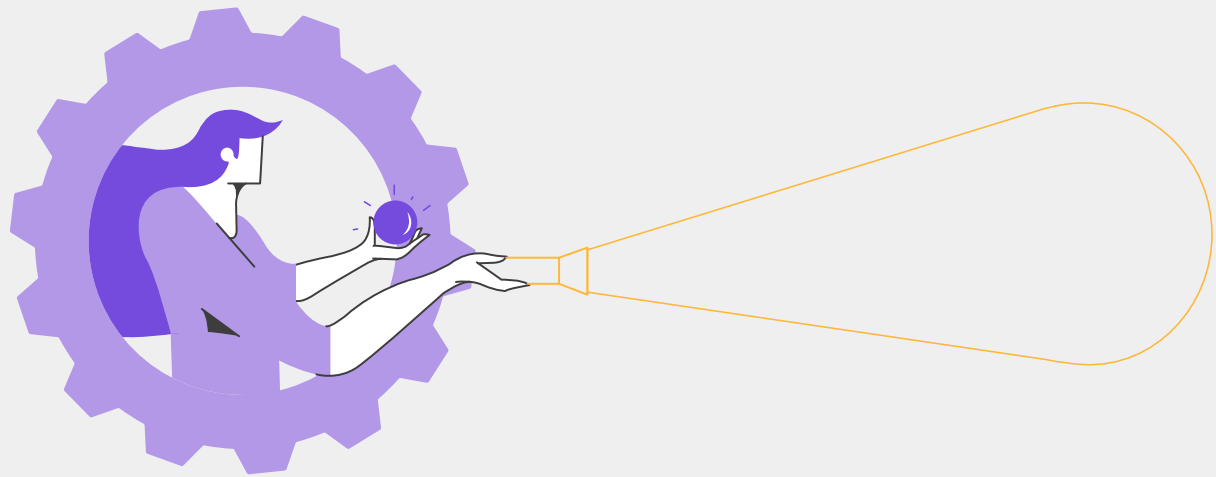
Celebrando
nuestros
15 años

abstracta 

Índice

- 4 Prólogo
- 7 ¿Quiénes somos?
- 11 Nuestro organigrama
- 13 Abstracta, un sistema de engranajes en marcha
- 24 Nuestras principales innovaciones
- 29 Salarios y mapa de ruta de Abstracta en Uruguay
- 34 Fomentamos y sostenemos el trabajo híbrido
- 36 Nuestra oficina: arquitectura con aroma a Abstracta
- 40 Algunos casos de éxito destacados
- 54 Cómo empoderamos a nuestros equipos de testing
- 60 Quality Sense Conf 2022: recuerdos del evento
- 64 Cooperación internacional: somos parte del Pacto Global de la ONU
- 71 Partners
- 75 Reconocimientos

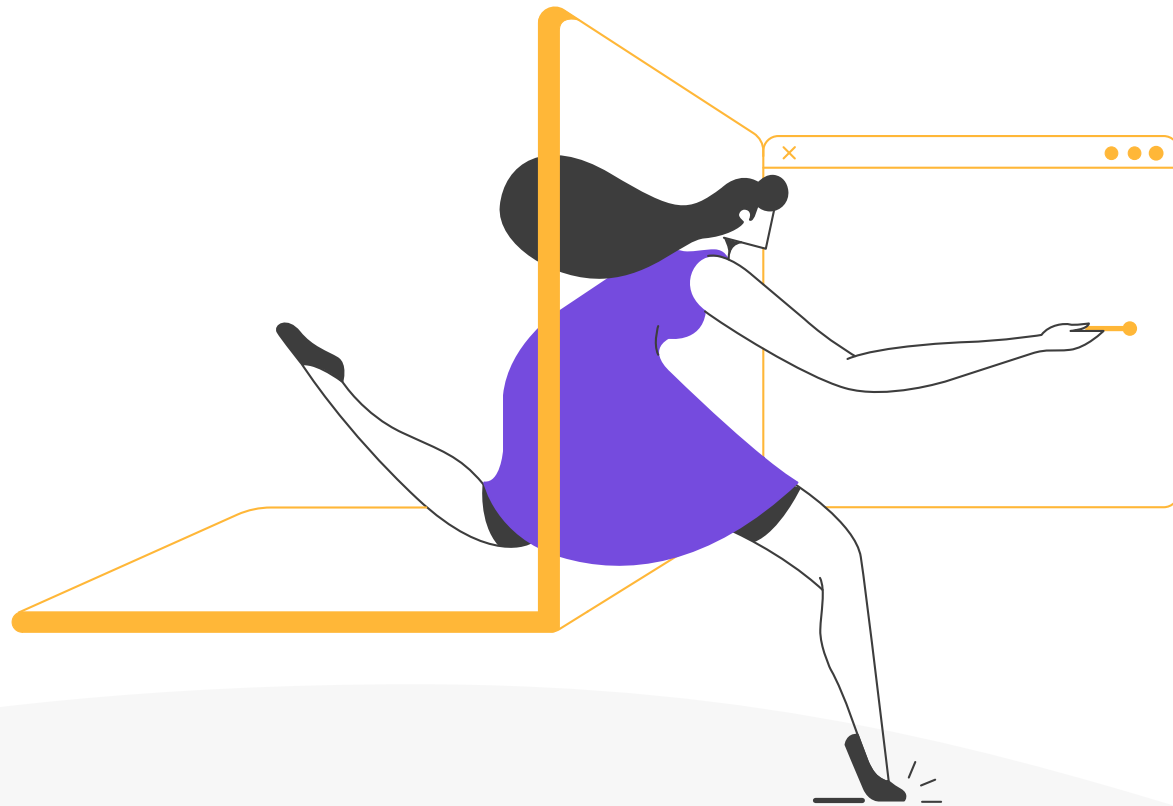






Prólogo

Por Alejo Del Castillo



A veces, **los caminos que trazamos en nuestras vidas se entrelazan de formas inesperadas.** Así fue como, en un instante aparentemente insignificante de un ya lejano 2016, mi bandeja de entrada de LinkedIn se convirtió en el punto de encuentro con Abstracta.

¿Quiénes eran estas personas desconocidas con las cuales generamos una empatía mutua e inmediata? ¿Qué vínculo invisible nos unía? Iniciamos un camino que con el tiempo trascendería todas mis expectativas.

En un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados y las interacciones humanas parecen diluirse en un mar de transacciones digitales, **descubrir una empresa con un interés tan cautivante por fusionar ingeniería y humanismo fue hallar un tesoro en medio del bullicio tecnológico. Buscaban mi asesoramiento para llevar a la práctica una gestión eficiente que**

contemplara su visión humanista. Recuerdo la primera reunión como si fuera hoy... En tan solo los primeros minutos, supe que quería trabajar con estos gurises, como me gusta llamarlos aún hoy, luego de tanto crecimiento.

Demostraron una autenticidad que me conmovió. Tenían los pies bien sobre la tierra, y su mirada fijada en el futuro, con objetivos de negocio a largo plazo. Y sobre todo, les importaba cómo transitar ese camino.

No tuve que esforzarme por contagiarles las ganas de ser agentes de cambio. Ya tenían impregnado a flor de piel la cultura humanista y un enfoque centrado en las personas.

Colaboré con la empresa durante más de 1 año, período más que suficiente para que pudieran seguir avanzando y desarrollando su potencial. Siempre seguimos en contacto y, con el tiempo, construimos una gran amistad.



En un inicio, trabajamos mucho en valores y definimos objetivos. Luego, establecimos un plan. En pocas palabras, me desempeñé como un facilitador, para que pudieran ver todo su potencial.

De manera conjunta, ordenamos sus ideas y las hicimos palpables, mediante la optimización de su organización, espacios de reflexión, y promoción del diálogo, siempre con foco en sus propósitos sociales.

Abstracta trabaja todos los días para construir un mundo mejor a través de su conocimiento y filosofía, mediante la tecnología. **En una era en la cual la transformación tecnológica es irrefrenable y la Inteligencia Artificial está en auge, la humanidad que dedican a cumplir su misión es emocionante y extremadamente necesaria.**

Su negocio es un “life changer”. Es una empresa que, literalmente, cambia vidas. Tienen un enfoque

humanista que no solo se limita a su equipo interno sino que se extiende hacia sus clientes, partners, y la comunidad en general.

He sido testigo de su crecimiento y de cómo cuidan a su gente con la pasión que surge de sus corazones nobles, y cómo inspiran a otras organizaciones a tomar senderos parecidos mediante múltiples proyectos sociales.

Grandes ejemplos de ello son su programa ReconverTite y su spin-off UpCamp, además de los múltiples eventos que organizan y en los cuales participan, con el fin de extender el acceso al conocimiento, y priorizar la cooperación sobre la competencia.

Personalmente, me enorgullece hablar de Fibras, una organización sin fines de lucro que conformamos cuando inició la pandemia, con el impulso de Pyxis, Abstracta y otras organizaciones, para promover proyectos sustentables de impacto

social positivo. Estamos en las primeras etapas, y creo que aún no podemos llegar a imaginar todo lo que seremos capaces de lograr, pero sin duda Abstracta será uno de sus grandes protagonistas

Tal como decía John Naisbitt, autor de Megatrends en 1982: “Los avances más emocionantes del siglo XXI no se producirán gracias a la tecnología, sino a la ampliación del concepto de lo que significa ser humano”.

Abstracta ha trabajado en ambos frentes. **Mientras realizan testing de primer nivel de manera comprometida, ayudan a crear tecnología de cada vez mayor calidad, e impulsan nuevas formas de emprender negocios, con una visión humanista y sistémica.**

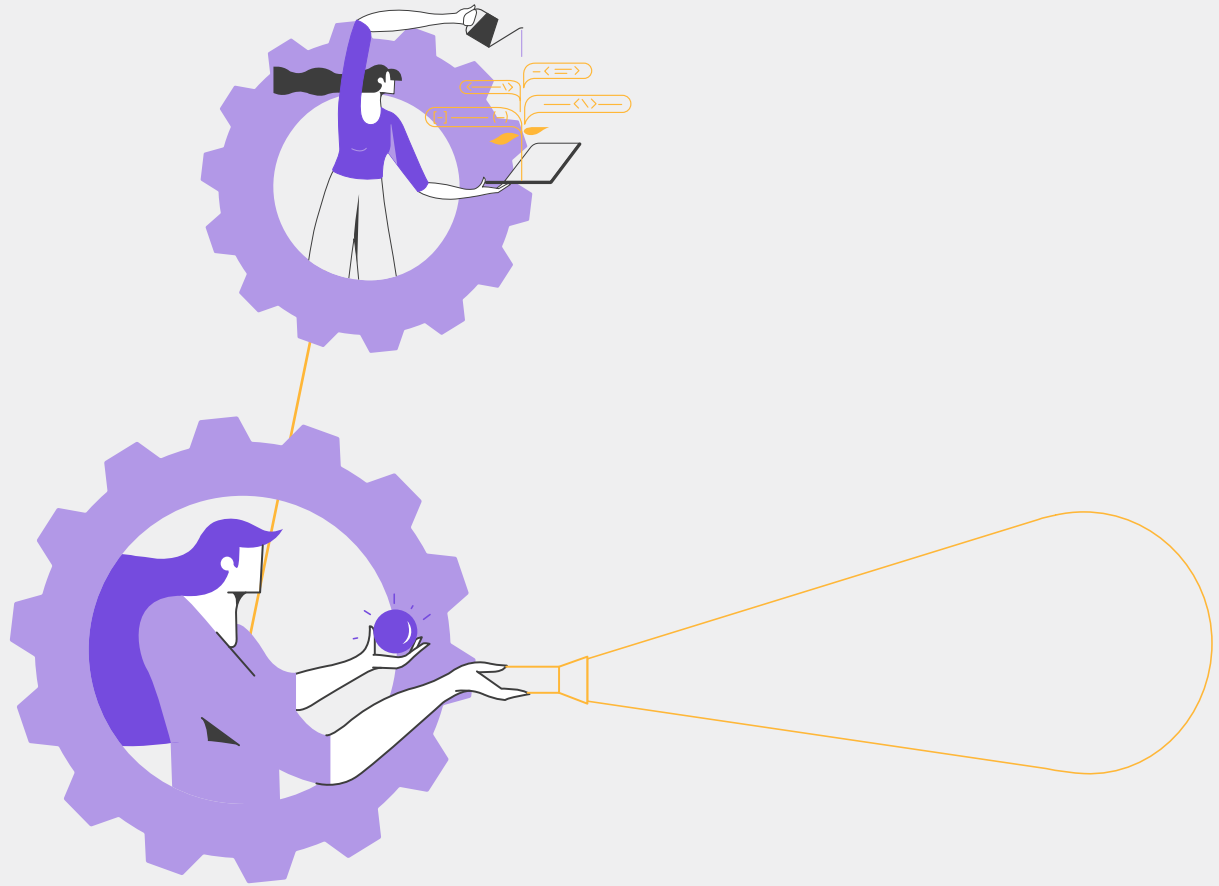
Hace mucha falta tener empresas con el perfil de Abstracta en el mundo. Por suerte, de a poco, se van despertando y cada vez hay más. Como asesor y mentor, he tenido el

privilegio de trabajar con numerosas organizaciones y empresas a lo largo de mi carrera, y puedo destacar que Abstracta ha sido un “early-adopter” en esta materia.

En este viaje de 15 años, han sabido crear una comunidad, y han dejado una huella profunda en el mundo de la tecnología. Han construido un legado basado en la excelencia, la empatía y la pasión por hacer del mundo un lugar mejor.

Me siento agradecido y honrado de ser parte de esta historia, que siempre ocupará un lugar en mi corazón.

Abstracta ha demostrado que lo que decía Naisbitt no solo es posible, sino que es un gran camino a seguir. **Han avivado mi esperanza de un futuro donde la tecnología y la humanidad se complementen cada vez más, a favor de nuestra sociedad.**





Hace 15 años, dimos nacimiento a Abstracta, con muchos sueños pero aún sin imaginar todo lo que podríamos lograr con el tiempo. Lo que empezó siendo una oficina de amigos, financiada por un fondo de la ANII de Uruguay, hoy es una empresa global, diversa y multicultural.

Somos especialistas en pruebas de software. Brindamos **soluciones holísticas y de vanguardia**, para lograr la entrega continua de **software impactante y de primer nivel, en tiempos de transformación digital acelerada.**

Sabemos que la tecnología hoy es fundamental en diversos aspectos de nuestra existencia, y que es esencial para mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad.

Si un sistema falla, puede ocurrir una catástrofe. Si un sistema funciona correctamente, puede mejorar literalmente nuestra calidad de vida. Por eso, nos animamos a decir que el testing es vital. Es un medio para un fin, que es tener productos de calidad y que los sistemas funcionen bien.

Se trata de un objetivo que nos llama y desafía todos los días. Pero lo que nos mantiene en testing es aún mucho más que eso. **Hoy sabemos lo que podemos generar en las personas: ofrecer un trabajo**

→ ¿Quiénes somos?



disfrutable, flexible y bien pago. Que sea un antes y después en su vida.

Con este propósito claro, conformamos un ecosistema sustentable, capaz de lograr un impacto positivo en la sociedad, generar sinergias y apoyar también otros proyectos de negocios.

Con ya más de 15 años de experiencia, hoy contamos con sedes en América del Norte, América Latina y Europa. Tenemos un fuerte posicionamiento en Uruguay, Chile, y mercados altamente competitivos como Silicon Valley. Además, brindamos productos para la industria de software japonesa.

Ofrecemos una amplia gama de servicios: testing automatizado, funcional, *performance*, seguridad y accesibilidad. También

desarrollamos herramientas personalizadas de última generación.

No solo ofrecemos un servicio de testing de software holístico a nuestros clientes, sino que nuestro *mindset* es holístico en todo lo que hacemos. El crecimiento de Abstracta no tendría valor alguno si no estuviera acompañado por el desarrollo de nuestro equipo, a nivel individual y colectivo.

“**Nuestra cultura humanista y de cuidado mutuo guían nuestros pasos todos los días, y han sido destacadas en múltiples rankings. Adherimos a diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, y somos parte de la junta del Pacto Global de las Naciones Unidas en Uruguay.**”

Año tras año, generamos alianzas con empresas líderes de la industria con tecnología de punta, lanzamos diferentes productos, participamos y organizamos prestigiosos eventos del área, y compartimos nuestros conocimientos a través de Abstracta Academy, nuestro blog, y los podcasts Quality Sense y The Everything Else.

Ser una **empresa *bootstrapped***, que crece solo con los recursos disponibles, sin inversión externa, tiene sus desafíos y sus beneficios. Tenemos un camino recorrido en el que aprendimos que para crecer como queremos, de manera saludable y sostenible, necesitamos trabajar en red.

Momentos de crisis y cambios en la industria como los que estamos vivenciando actualmente refuerzan nuestras convicciones: ser una

empresa con las características que tenemos nos permite adaptarnos a los distintos contextos, ofrecer propuestas laborales de calidad todos los días y seguir creciendo.

“**Como resultado, proporcionamos un servicio que amplía los límites del testing de software, ayuda a crear software cada día y a expandir los negocios, de la mano de personas comprometidas que eligen ser parte de Abstracta como parte de su proyecto de vida.**”

¡Salud! Con mucha gratitud por lo vivido, por nuestro presente y con muchas esperanzas por lo que se viene!



Hace más de 15 años creamos Abstracta:
una empresa dedicada al testing,
de Uruguay para todo el mundo.



Ofrecemos soluciones que reducen
costos, aumentan la eficiencia, y expanden
el negocio de nuestros clientes.



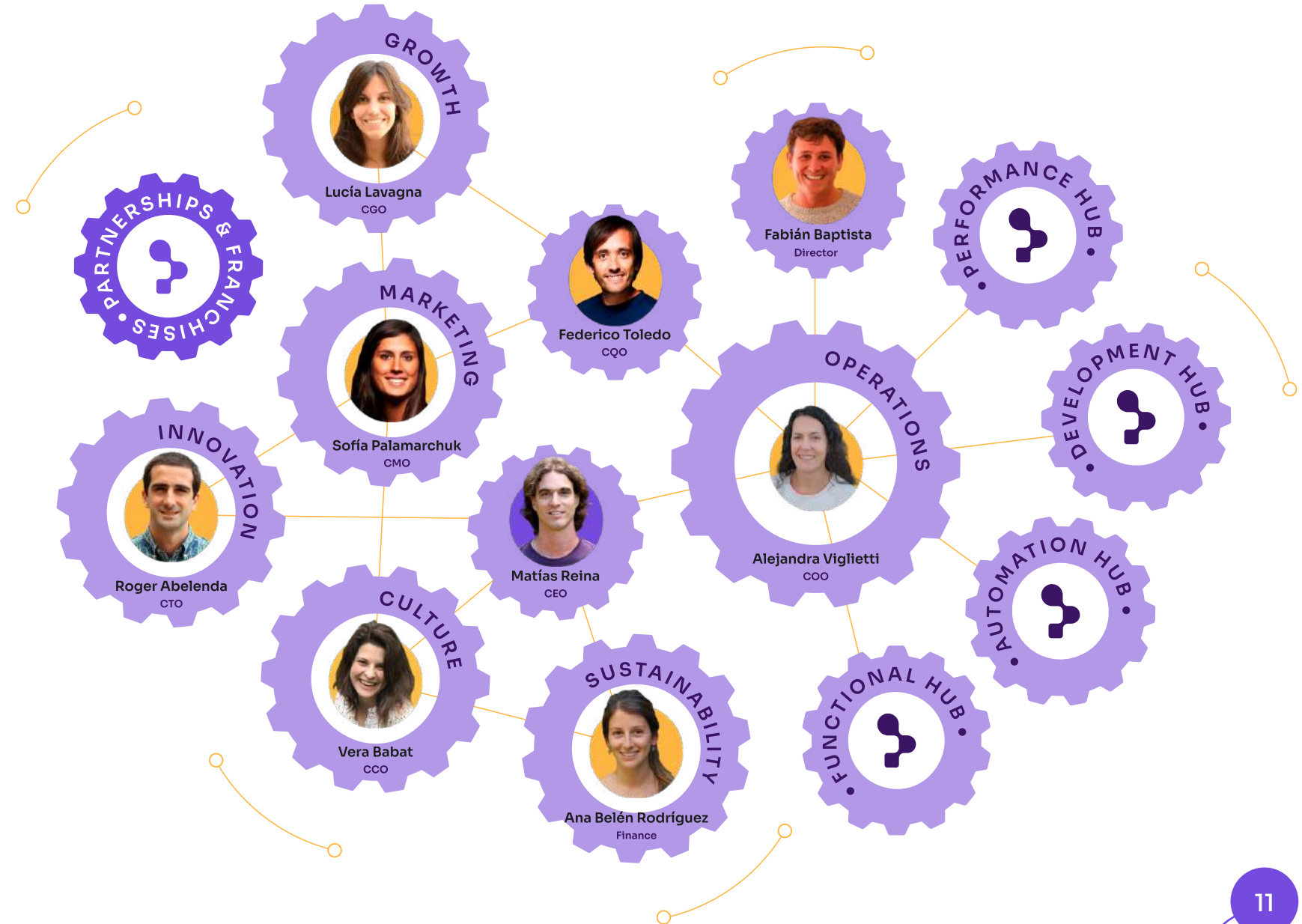
Queremos cambiar la realidad y transformarla en una mejor, porque sabemos que podemos hacerlo.



Sabemos que hacer testing no es solo hacer pruebas. Es poner lo mejor de nuestra parte para mejorar la experiencia de las personas usuarias.



Nuestro organigrama







➔ Abstracta, un sistema de engranajes en marcha

Por Natalie Rodgers

En Abstracta, nos organizamos como un gran sistema de engranajes. Construimos Abstracta día a día y a la par. Por eso, no solo nos enfocamos en fomentar y potenciar el desempeño de cada persona y área, sino también en las interacciones entre ellas.

Operations, Sustainability, Growth, Innovation, Culture y Marketing son las grandes protagonistas de este engranaje que gira y gira, con los ajustes necesarios, para poder continuar y seguir fijando siempre nuevos horizontes.

“Cada área tiene una temática en la cual se enfoca. Un gran objetivo de cada una de ellas es mostrar a las demás la importancia de esa temática, para impulsar la misma en toda la organización. Entonces, por

más que tengamos áreas, todas las personas que trabajamos en Abstracta somos responsables del crecimiento, de las operaciones, de innovar, de la cultura, del cuidado mutuo, de contar lo que hacemos y de la sostenibilidad”, enfatizó el CEO de Abstracta, **Matías Reina**.

“¡Somos responsables de traccionar para seguir avanzando!”, exclamó.

“Nuestras áreas tienen que interactuar de manera estratégica entre ellas, no como ‘proveedoras’ sino en sinergia y en red, para buscar



acercarnos a nuestros objetivos comunes. Somos un gran sistema de engranajes: todas nuestras áreas encastran entre sí. **Tienen motores propios que las mueven y colaboran con energía con el resto de los engranajes. Este trabajo coordinado entre todas las áreas es clave**", continuó.

"Para que cada equipo pueda colaborar en forma eficaz, hay dos pilares fundamentales: liderazgo y metodología. Hace unos años, decidimos aplicar los conocidos OKRs de Google para mantener

un enfoque nítido y alineado en nuestros objetivos", explicó Fabián Baptista, Director Ejecutivo de Abstracta.

"Las personas que lideran cada área son responsables no solo de guiar a sus equipos hacia los objetivos, sino también de fomentar un ambiente de colaboración y respeto. Son modelos a seguir. Están constantemente aprendiendo y adaptándose para poder guiar de manera efectiva a sus equipos en nuestros valores fundamentales: innovación, calidad, confianza, compromiso y excelencia.

Estos valores se reflejan en todo lo que hacemos y nos marca el rumbo", sostuvo.

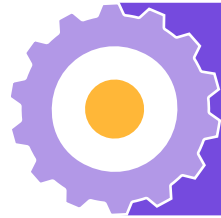
“

"Cada vez que vemos un logro de alguna de las áreas o de algún cliente, lo sentimos propio debido a que contribuimos desde nuestro lugar. Es por esto que nos gusta decir coconstruimos software de calidad", expresó Federico Toledo, Chief Quality Officer.

"Los logros y el bienestar de cada integrante del equipo, combinados con las interacciones entre cada una de las áreas, son fundamentales en nuestro camino", destacó.

Movimiento coordinado

¿Cuál es el objetivo de cada área? ¿Cuáles son sus mayores desafíos? ¿Y sus logros? Aquí te contamos de qué se ocupa cada una de nuestras áreas, en la voz de sus líderes, en pos de la construcción diaria de un equipo que trabaja con alta cohesión y bajo acoplamiento.



Operations

Chief Operations Officer
Alejandra Viglietti



Objetivos

El área de *Operations* se ocupa de todo lo referente al servicio brindado por Abstracta a sus clientes desde el punto de vista de ejecución del mismo. Se trata de un trabajo clave para el funcionamiento y crecimiento de la empresa.

Por un lado, cuando hay nuevas oportunidades, ya sea con un nuevo cliente o un cliente existente que necesita una nueva asignación, realizamos una labor muy importante para lograr la **correspondencia entre el requerimiento del proyecto y las personas que lo llevarán adelante**. Consideramos múltiples variables

para lograr llevar a cabo cada asignación, desde los requisitos y el contexto de los proyectos, hasta las oportunidades de crecimiento de las personas, en qué equipos ha trabajado, sus skills, sus necesidades personales, ambiciones e intereses, entre otras.

Algunos de las necesidades que esto implica son:

- Comprender cabalmente las necesidades actuales y futuras del proyecto y el equipo del cliente.
- Conocer las capacidades de nuestro equipo actual, los intereses y potencialidades de las personas que son elegibles para el proyecto en cuestión.

- Diseñar el perfil de contratación en caso de no contar con las personas idóneas en ese momento.
- Considerar la combinación de perfiles para formar equipos diversos y de alto desempeño.
- Asegurar que los equipos tengan los recursos necesarios para la ejecución de sus proyectos.
- Brindar las capacitaciones necesarias para poder asumir el desafío de la mejor manera posible.
- Interiorizarse sobre la evolución y procesos de las eventuales contrataciones.



En definitiva, desde *Operations* evaluamos diferentes escenarios con el fin de tomar las mejores decisiones posibles, con apoyo en la red de Growth, Sustainability y People Care.

Nuestra labor no termina con la realización de las asignaciones, en realidad se trata solo del comienzo. Luego de realizar las asignaciones, y una vez iniciado el proyecto, llevamos adelante tanto un **acompañamiento y asesoramiento permanente de cada cliente como un seguimiento de cada proyecto**.

De esta manera, buscamos aportar el máximo valor posible en todas las etapas, y realizar ajustes cuando resulta necesario.

En este camino, **resulta clave el rol y la participación de nuestro equipo de líderes**, quienes se constituyen como el brazo articulador para que todo esto suceda **y, por supuesto, del equipo de testing y desarrollo**, que son quienes hacen la magia.

Realizamos especial **foco en las personas** que trabajan en los diferentes proyectos, para potenciar sus habilidades, promover su aprendizaje y crecimiento, y



garantizar la mejor experiencia posible para ellas.

Desafíos

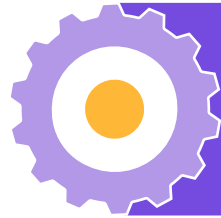
Uno de nuestros mayores desafíos es poder **distribuir las responsabilidades de manera clara**, para que todas las personas sepan en quién apoyarse en cada

momento y ante cada necesidad, tanto en lo técnico como en otros aspectos. Del mismo modo, evitar la sobreexigencia, comprender lo que cada miembro de nuestro equipo necesita, cuáles son sus motivaciones y objetivos de crecimiento.

Hacer un match entre esto y lo que el cliente quiere resulta fundamental

en nuestro trabajo, pero más aún aportar a lo que verdaderamente necesita, más allá de lo que pide, para acompañarlo en su éxito. Con este sentido, trabajamos con atención a todos los detalles, para lograr que las personas se sientan a gusto con las tareas asignadas y sus líderes, y que nuestros clientes sientan que tienen el mejor equipo para trabajar.

Otro gran desafío es anticiparnos a las futuras necesidades y contar con las personas idóneas para las oportunidades que puedan concretarse. Con esto, buscamos minimizar los tiempos de espera del cliente y a su vez que las personas se mantengan motivadas, en un mercado cuya demanda es mayor que la oferta y que tiene una rotación muy alta.



Sustainability

Sustainability Leader
Ana Belén Rodríguez



Objetivos

El principal objetivo del área es velar por la **sostenibilidad financiera de Abstracta** y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en los cuales contribuimos.



Llevamos adelante diferente tipo de acciones en búsqueda de construir una empresa sostenible, escalable, y que contemple el crecimiento saludable de la empresa.

Para lograrlo, nos dedicamos a impulsar la mejora continua de los procesos que se dan entre las áreas de la empresa.

Con este sentido, **implementamos un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) llamado Odoo.**

Se trata de un software de ERP integrado que nos permite establecer procesos claramente definidos para integrar a todas las áreas y trabajar de manera colaborativa.

Desde Sustainability, **ofrecemos apoyo para que cada área defina sus propios procesos** mediante Odoo, para poder interaccionar de manera ágil y eficiente tanto internamente como con otras áreas.

A su vez, les brindamos las herramientas para que puedan medir sus propios datos.

Desafíos

Tenemos grandes **desafíos, tanto internos como externos**, que no solo nos motivan diariamente sino que también nos permiten mejorar todos los días.

Nuestro mayor desafío interno es **agilizar los procesos de la empresa y profesionalizar la información compartida de manera continua**, tanto a nivel interno de nuestro

equipo así como a a modo de soporte de otras áreas de la compañía.

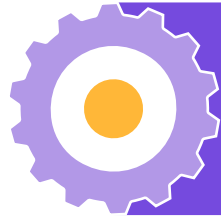
Como soporte al resto de las áreas, buscamos siempre generar sinergia y trabajar en nuestras interacciones, porque eso es lo que nos abre la puerta para poder co crear y avanzar.

A nivel externo, los desafíos son cada día más profundos.

Los acontecimientos globales, tales como la pandemia, guerras y crisis financieras, impactan directa o indirectamente en nuestra industria.

Precisamos trabajar con mucha dedicación y agilidad para poder adaptarnos y seguir creciendo en todos los contextos.

Todo esto es clave para lograr un crecimiento sostenible y escalable de la empresa, que contemple los intereses de todas las partes.



Growth

Chief Growth Officer
Lucía Lavagna



Objetivos

El principal objetivo del área es el **crecimiento del negocio de Abstracta**, lo que nos permite ampliar el alcance de nuestro trabajo con más organizaciones, generar nuevas oportunidades laborales para más personas en nuestra organización, y expandir nuestro alcance a más mercados.

En este camino, **nos ocupamos de concretar oportunidades de trabajo con nuevas empresas; consolidar y expandir las relaciones con nuestros clientes actuales; y crear alianzas con compañías y personas referentes de nuestro rubro. Para lograrlo, nos dedicamos a dar a conocer de**

manera cabal quién es Abstracta, de presentar nuestra propuesta de valor y experiencia, y generar puentes entre los desafíos, necesidades que se nos presentan y la experiencia colectiva de Abstracta.



Para todo ello, nos organizamos mediante las siguientes líneas de trabajo: Sales y Customer Success.

Sales se dedica a explorar oportunidades con las empresas que llegan a Abstracta por primera vez, así como con personas que vuelven

a confiar en nuestro equipo pero desde nuevos puestos de trabajo, en otras organizaciones. También conecta con empresas y personas líderes en nuestra industria, con el fin de generar alianzas que nos permitan complementar nuestra propuesta y, a su vez, llegar a más organizaciones.

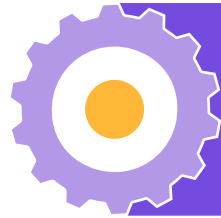
Customer Success se enfoca en los clientes actuales. Una vez que el trabajo de colaboración ya fue iniciado, realiza un acompañamiento permanente, con el fin de asegurarse de que el servicio brindado se encuentre a la altura de las expectativas tanto del cliente como de las nuestras. Asimismo, busca acompañar las nuevas necesidades y objetivos que van surgiendo en el tiempo.

A través del trabajo articulado del equipo de líderes de cada proyecto con Customer Success, nuestros clientes cuentan con el apoyo de un equipo de trabajo que vela por la estrategia y el éxito de su proyecto en todas sus etapas.

Desafíos

Uno de nuestros grandes desafíos es **que más empresas conozcan nuestros servicios y nos elijan como partners de calidad, para seguir ampliando nuestra red y comunidad.** En esta línea, lograr que confíen en nosotros y en que podremos abordar sus necesidades son desafíos siempre vigentes. Así como también entender las verdaderas necesidades de sus negocios, aún más allá de lo que nos transmiten.

Nos hallamos en constante contacto con nuestros clientes, y trabajamos para transmitir correctamente sus necesidades al resto del equipo, principalmente al área operativa. Hacemos especial foco en el manejo de prioridades, para poder dar respuesta a cada una de sus necesidades en tiempo y forma. Con las empresas con las que ya trabajamos, nos esmeramos para dar visibilidad a nuestro aporte de valor en todas las etapas de cada proyecto y para construir vínculos a largo plazo.



Innovation

Chief Innovation Officer
Roger Abelenda



Objetivos

Innovation se ocupa de fomentar e incorporar innovaciones en las diferentes áreas de la empresa, permitiendo mejorar la eficiencia de procesos internos y de los proyectos con clientes para brindar mayor valor.

Para lograrlo, realizamos investigación de nuevas tecnologías y procesos de modo constante.

Trabajamos en conjunto con los hubs, las diferentes áreas de la empresa, clientes y partners, con el fin de identificar procesos a mejorar y tendencias del mercado.

El área también se encarga de la definición, priorización y ejecución de iniciativas para el desarrollo de nuevas soluciones, con una adecuada evaluación del ecosistema existente, con el objetivo de ayudar a construir software de calidad y con velocidad. De este modo, buscamos consolidar la marca de Abstracta como líder en el área y potenciar todo su ecosistema, con sus spin-offs incluidas.

En este camino, brindamos soluciones a los desarrolladores Java para hacer testing de performance de manera continua con nuestro JMeter Java DSL, lo cual está colaborando en el posicionamiento de Abstracta

como una marca innovadora y referente en performance testing.



Hemos desarrollado la herramienta open source Wiresham, que colabora con el testing en mainframe y otros entornos. Fomentamos la formalización de procesos internos mediante el impulso de la incorporación de un ERP (Odo), asistiendo con la implementación del mismo y estrategias para la incorporación e integración con sistemas existentes.

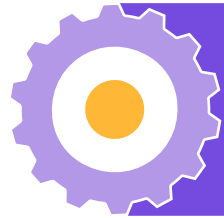
Trabajamos todos los días para continuar mejorando los procesos y políticas de soporte de infraestructura de la empresa, además de evaluar diferentes alternativas para soluciones a problemas que

hallamos a diario. Ayudamos en el fortalecimiento de partnerships, mediante la colaboración con los mismos a través del desarrollo de soluciones integradas, artículos y webinars.

Además, implementamos pruebas de concepto y participamos de discusiones que permiten luego desarrollar ideas que pueden llevar a spin-offs.

Desafíos

Algunos de nuestros grandes desafíos son mantenernos actualizados sobre todas las tendencias y tecnologías emergentes; priorizar las diferentes ideas e iniciativas para invertir donde más valor se pueda agregar; y lograr una óptima comunicación con las diferentes áreas, con el fin de intervenir en los momentos apropiados y brindar la mejor solución posible a cada problema.



Culture

Chief Culture Officer
Vera Babat



Objetivos

El principal objetivo es **promover y sostener una cultura de valores humanistas, centrada en las personas y su calidad de vida.** Con este sentido, el área se dedica a la construcción de una cultura de cuidado mutuo que repercute en un modo de hacer abstractero.

Fomentamos una propuesta de valor profunda, desde sus beneficios hasta el ambiente laboral. Implementamos acciones para lograr un espacio de trabajo que vele por el bienestar integral de todas las personas que integran la compañía. Para

ello, trabajamos es construir un espacio donde expresarnos de forma auténtica, y nos enfocamos la integridad de la propuesta de lo que significa cabalmente Abstracta. Esto quiere decir que **el área de cultura es transversal a todas las áreas**, y busca que todas las interacciones estén alineadas con nuestros propósitos y pilares.

Contamos con un equipo de **People Care** que acompaña el recorrido de cada persona en Abstracta, en los procesos de Hiring, Onboarding, y en todas las etapas. Se dedica a brindar herramientas para el crecimiento profesional y personal de todo el

equipo y transparentas procesos. Además, genera redes para trabajar las evaluaciones de desempeño mediante la utilización de un mapa de ruta y una calculadora de sueldos, con el fin de ofrecer sueldos competitivos y minimizar brechas.

Desafíos

En una sociedad que muchas veces fomenta lo superficial, **uno de nuestros mayores desafíos es lograr que todas las personas en Abstracta estemos alineadas en lo profundo, en los valores, y generar acuerdos acerca de cómo alcanzar nuestros objetivos.** Esto implica conectar desde un lugar que es personal, desde nuestra vulnerabilidad. Permitirnos la experiencia de abrirnos a otras personas, conocernos, apoyarnos, y construir puentes para comprender lo que es importante para cada cual.

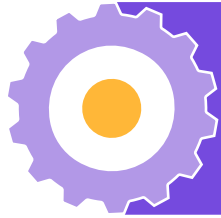
Un desafío constante en el tiempo es atraer personas para trabajar en nuestra compañía, que no solo

sean talentosas sino que hagan un verdadero match con Abstracta, en consideración de los valores y formas de trabajar que impulsamos.

Ser parte en la construcción de una cultura organizacional que busca encontrar un equilibrio sano entre lo individual y lo colectivo es lo que más nos entusiasma. Nos ocupamos diariamente de buscar nuevas formas de hacer las cosas, para que cada cual perciba la importancia de su aporte individual y a la vez pueda sentirse parte de algo más grande. Por eso, decimos que nuestra cultura es profundamente humanista.



Nos inspira que este camino que estamos construyendo no sea solo para beneficio de quienes somos parte de Abstracta. Soñamos que pueda servir de inspiración a otras organizaciones y a la comunidad.



Marketing

Interim Chief Marketing Officer
Sofía Palamarchuk



Objetivos



El foco de Marketing es lograr el posicionamiento de Abstracta en una industria en permanente movimiento y crecimiento.

Para ello, el área se ocupa de comunicar qué es Abstracta, expandir su presencia en el mercado, dar a conocer sus valores, servicios, productos, e iniciativas.

Esto implica un amplio conjunto de acciones que realizamos de forma colaborativa y como soporte con todas las áreas de la compañía, en busca de que los mensajes lleguen a nuestras distintas audiencias a través de todas nuestras plataformas, de manera apropiada, respetuosa, de un modo que refleje nuestra cultura, y en el momento correcto.

En grandes líneas, identificamos **cuatro grandes audiencias** de

Abstracta: **clientes y potenciales clientes, comunidad IT, personas talentosas** que podrían ser un buen match para trabajar en Abstracta, y **audiencia abstractera**.

Cuando logramos que nuestras audiencias nos conozcan, crezcan y reciban nuestros mensajes, estamos cumpliendo nuestro principal objetivo: que al mencionar Abstracta, las personas sepan quiénes somos, qué hacemos, y por qué lo hacemos.

Desafíos

El mayor desafío radica en la **innovación constante**, en una industria en constante movimiento.

Con esto en mente, debemos tener una idea clara de los mensajes más

importantes de Abstracta: somos líderes de calidad de software, tenemos foco en las personas, nos apasiona la innovación, y lo que más nos mueve es incidir en la mejora de nuestras comunidades.

En este camino, precisamos iterar los mensajes en distintos formatos y dirigirnos hacia nuestras diversas audiencias a través de diferentes canales de comunicación y en distintas circunstancias.

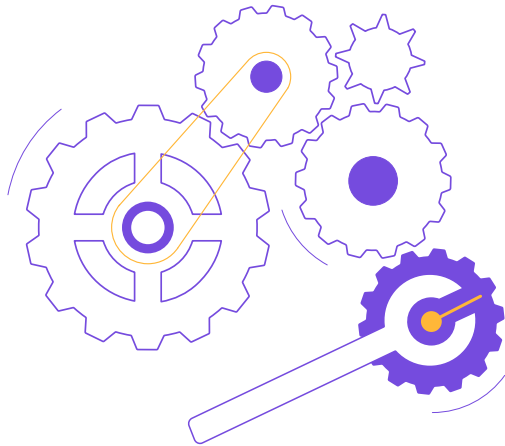
Para ello, necesitamos **actualización continua** sobre las últimas tendencias así como poder dar espacio a la creatividad, en la búsqueda de mantener un crecimiento sostenido de nuestras audiencias sin perder de vista lo que estamos comunicando y nuestro aporte de valor.



Cohesión global

En este gran sistema de engranajes, la cohesión global y trabajo sinérgico resultan fundamentales.

Contamos con líderes a nivel global y local que comparten sus perspectivas sobre cómo enfrentar desafíos para lograr trabajar de manera colaborativa.



Actualmente, tenemos presencia en Uruguay, Chile, y Estados Unidos. Cada país tiene sus propios engranajes locales, que traccionan de forma sincronizada con Abstracta global pero con foco local, y un fuerte compromiso.



“Mi rol es ayudar a que este engranaje funcione eficientemente, y a que se adapte siempre a nuevas realidades que se van presentando”, explicitó Matías Reina, CEO de Abstracta global.

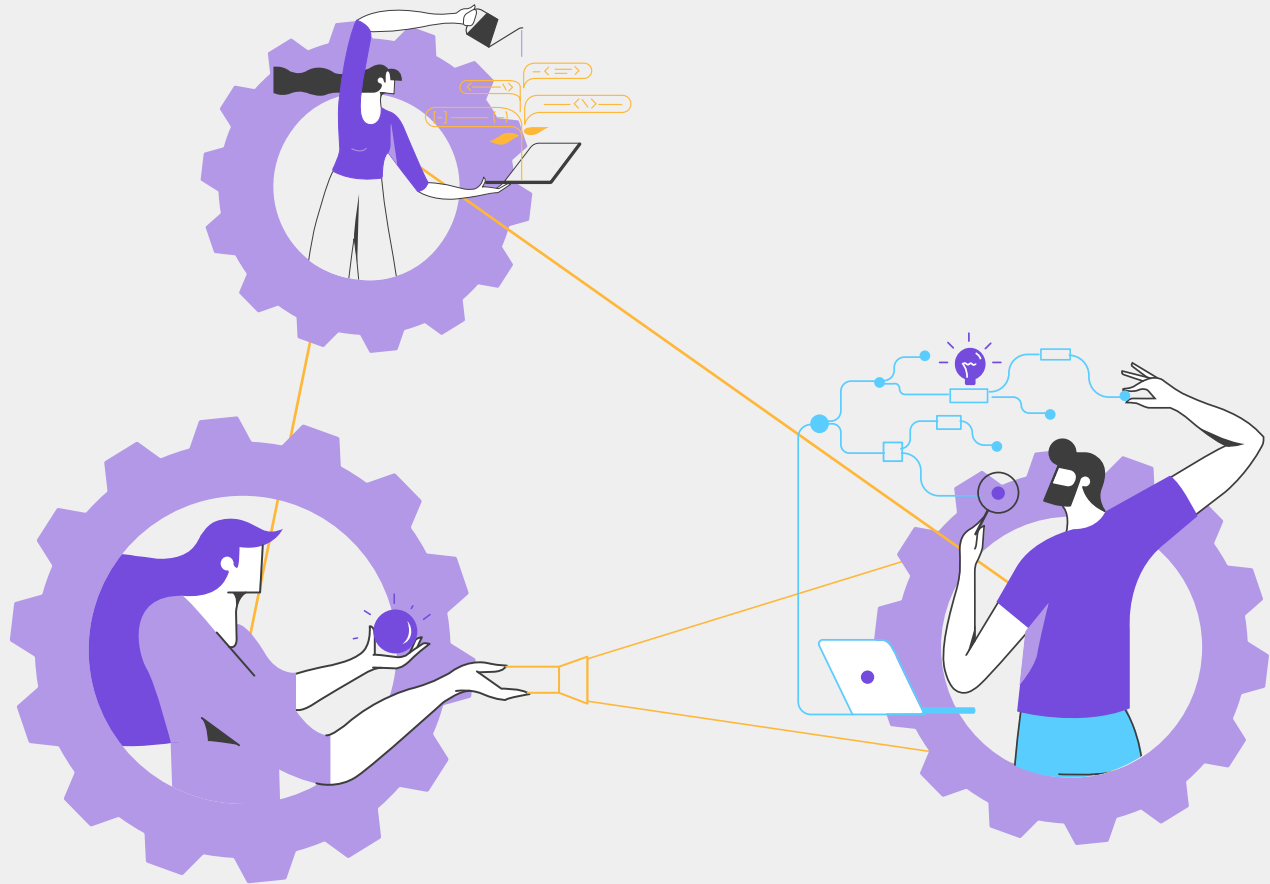
“Mi mayor desafío es adaptarme a los diferentes momentos y cambios

que vivimos, así como ayudar a adaptarse a cada persona que integra la empresa. Me refiero a cambios que van surgiendo en la industria, en la sociedad, internos en la compañía, en nuestro posicionamiento, nuestra madurez y las comunidades en las que nos hallamos. Un gran desafío diario también es analizar el impacto que podemos tener en el futuro y proyectar. Ayudar a que las personas del equipo se comuniquen mejor y vean siempre el bosque en vez del árbol”, enfatizó.

En la misma línea, el CEO de la filial de Chile, Mauricio Rojas Lagos, sostuvo: “Recorremos diariamente un camino tan desafiante como apasionante en una industria de alto impacto en nuestra sociedad.

Poder trabajar de manera sinérgica entre tantas áreas y con tantas personas es un privilegio y también una gran responsabilidad. Los desafíos únicos que enfrentamos en Chile requieren una adaptación y una comprensión profundas de las condiciones locales, sin perder de vista la visión y los objetivos globales de Abstracta”.

“La integración y la colaboración con colegas de Uruguay, Estados Unidos y Chile nos permiten combinar lo mejor de todos los mundos. Aplicamos nuestras experiencias locales y nos beneficiamos de las fortalezas y recursos de una red global. **Esa cohesión y sincronización es sin dudas uno de nuestros mayores desafíos y logros como empresa**”, finalizó Matías.





Nuestras principales innovaciones



Desarrollamos GXtest

GXtest es la única solución para correr tests unitarios y de integración en GeneXus, que se ha mantenido desde la fundación de Abstracta.

Aprendimos de pruebas de performance en CI/CD

Esto fue gracias a una de las empresas de Silicon Valley que están más avanzadas en el tema. Logramos volcar el conocimiento adquirido y la experiencia en otras organizaciones.

Creamos un generador automático de pruebas

Este generador fue parte del doctorado de Federico Toledo y del equipo de R&D de Abstracta.

Desarrollamos Monkop (actual Aptest)



Logramos hacer un SaaS que de manera autónoma busque oportunidades de mejora en un app móvil. Google no contaba con este enfoque innovador en ese momento, y más tarde lo incorporó a su Play Store. Patentamos parte de esta solución.

Cofundamos TestingUy



Hoy en día, TestingUy es la conferencia más grande de testing de Latam.

Publicamos "Introducción a las Pruebas de Sistemas de Información"



Es el primer libro en español que se aboca a aspectos técnicos del testing, con autoría de Federico Toledo. Con el tiempo, se ha convertido en un libro de referencia

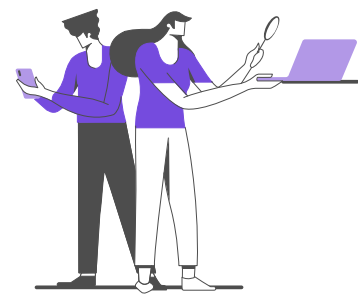
para la comunidad de testing, y es utilizado como material de estudio en cursos universitarios en Latam y España.

Realizamos charlas en la mayoría de los eventos más importantes de testing en USA y Latam

Estuvimos en [StarEast](#), [CMG Impact](#), [WOPR](#), [Agile Testing Days](#), [Argentesting](#), [Testing Day Chile](#), [Nerdearla](#), [TestingUy](#), [Encuentro GeneXus](#), y muchos más.

Creamos nuestro modelo de madurez de calidad

Generamos un assesment con foco en testing continuo en base a ese modelo, el cual hoy es utilizado como referencia por grandes empresas estadounidenses.



Hosteamos a las personalidades más reconocidas de la industria

Lisa Crispin y Michael Bolton, entre tantos más.



Cocreamos distintas tecnologías en conjunto con BlazeMeter



Estas tecnologías son un gran aporte a la comunidad open source del testing de performance. Entre ellos, Shift Left Converter, una gran contribución que permite más fácilmente migrar a herramientas opensource, varios plugins de JMeter, liberados como código open source, para darle más soportes a diversos protocolos. También desarrollamos una extensión de navegador que permite grabar scripts funcionales y de performance, para luego ejecutarlos en la nube y permitir ver un video de la ejecución de los mismos.

Desarrollamos JMeter DSL



Cuenta con 46 mil descargas mensuales y 382 estrellas en Github. La iniciativa está generando mucha tracción e interés en la industria, por lo cual nos está permitiendo tejer nuevas redes y fortalecer algunos partnerships existentes.

Desarrollamos WireSham

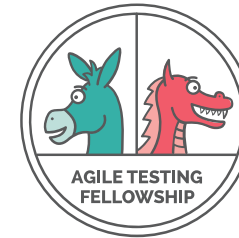


W I R E S H A M

Se trata de una herramienta de mock a nivel TCP que tuvimos la necesidad al desarrollar plugins de JMeter. Luego, decidimos liberarlo como un producto open source ya que le vimos potencial para otros escenarios.

Nos convertimos en instructores de la Agile Testing Fellowship

Somos parte la comunidad de testing ágil fundada por Lisa Crispin y Janet Gregory.



Apoyamos el nacimiento y construcción de Oculow



Se trata de un spin off de Abstracta, con el objetivo de realizar testing visual para la automatización de pruebas de sitios web asistidos por AI.

Ayudamos con las pruebas de CoronavirusUY

Colaboramos ayudando en tiempo record a desarrollar la misma y colaborar con otras empresas del entorno.



Participamos en las pruebas de una gran variedad de sistemas de alta criticidad

Nos adaptamos a distintos contextos de trabajo y metodologías. Preparamos y ejecutamos pruebas de performance en infraestructuras globalmente distribuidas con una demanda que escapa a lo que alguna vez nos imaginamos, aportando así para que los sistemas funcionen a mayor velocidad y con menos recursos.



WOPR 29

Hosteamos el prestigioso evento WOPR en Uruguay, en su edición número 29, la cual se constituyó como primera vez en América Latina.

Lanzamos Provar Converter

Se trata de un nuevo convertidor online que facilita la migración de scripts en Selenium a Provar, con el fin de optimizar tus pruebas automatizadas para Salesforce.

Potenciamos Apptim



Esto fue posible con una nueva versión Desktop, de la mano de IA, para lograr evaluar la calidad de apps móviles y entender su performance, qué uso hacen de los recursos de un teléfono, y cómo afecta la experiencia de usuario.

Quality Sense Conf



Fundamos el evento Quality Sense Conf, con el fin de extender el acceso al conocimiento, crear redes, y fortalecer la comunidad IT.

Desarrollamos una integración entre JMeter DSL y Azure Load Testing



El objetivo es aprovechar toda la potencia de Azure Load Testing para escalar la carga en la nube de Azure y analizar los resultados de las pruebas.

Participamos de la Selenium Conf

Creamos una innovadora forma de combinar pruebas de automatizadas en Selenium con pruebas de performance. Lo presentamos en la Selenium Conf y lo compartimos en nuestro Github.

Integración de Selenium con Owasp ZAP

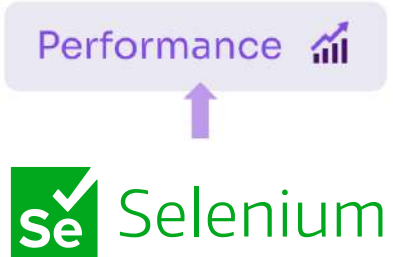


Experimentamos con como potenciar las pruebas automatizadas para detectar problemas de performance integrando Selenium con Owasp ZAP.

Experimentamos con AI



Realizamos más de 10 experimentos internos que involucran IA. Para ello, utilizamos tecnología de Microsoft Azure, gracias a nuestro nuevo partnership con Microsoft. Como resultado de esos experimentos, pusimos en producción una asistente virtual basada en IA para el proceso de screening en el reclutamiento, logramos crear contenido de marketing con nuestra voz y estilo en menos tiempo, y creamos un tutor basado en AI para acelerar la corrección de tareas de estudiantes de Abstracta Academy.





Trabajamos en un nuevo concepto y rol: tester extra funcional

Es nueva ventana que nos permite agregar valor mediante la observabilidad en el proceso de testing funcional, como la detección oportuna de incidentes de performance y seguridad en el mismo.



Desarrollamos un primer prototipo de un Tester Copilot

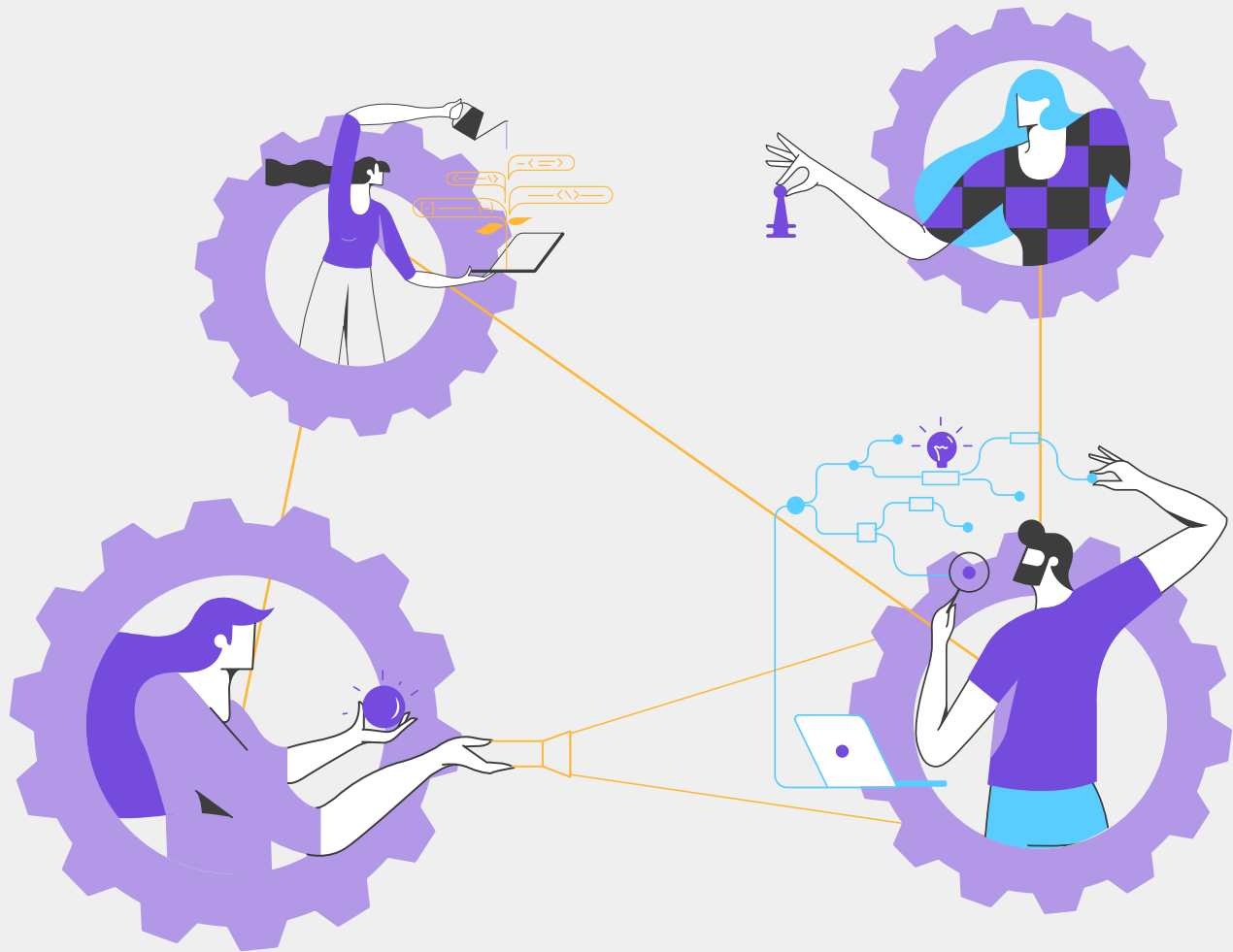
Se trata de una extensión de Chrome que, a través de tecnología de GPT de OpenAI, puede ayudar en diversas tareas de testing tales como creación de casos de prueba, datos de pruebas, y reportes.



Creamos un chatbot privado



Integramos GPT en nuestras operaciones a través de un nuevo sistema de chatbot de IA privado que nos ha permitido experimentar de forma más rápida y segura, con la posibilidad de compartir y gestionar prompts entre equipos.





➔ Salarios y mapa de ruta de Abstracta en Uruguay

Por Vera Babat



¿Cómo definimos nuestros salarios y franjas salariales? ¿Qué es nuestro mapa de ruta? Te lo contamos todo en este artículo. Plantear este tema desde un lugar de transparencia resulta clave para el desarrollo y crecimiento de nuestra compañía.

“

El valor de ser parte de Abstracta está dado en gran medida por los intangibles de ser parte de un equipo en el cual nos acompañamos y potenciamos mutuamente, como parte de la cultura humanista que nos caracteriza.

cuidada. Creemos que es clave para forjar confianza y solidez a nuestros clientes y brinda condiciones promotoras de bienestar a quienes formamos parte de ella.

Somos conscientes del impacto positivo que podemos generar ofreciendo oportunidades laborales de calidad, con una mirada holística no solo de los servicios que ofrecemos sino también de la forma en que los llevamos adelante.

Nos importa formar una comunidad de trabajo cálida y

Una parte de esto lo logramos a través de **sueldos justos y competitivos, y con beneficios**



especialmente diseñados que reflejan nuestra cultura.

Mapa de ruta y Scale

En Abstracta, desarrollamos dos herramientas interconectadas en el marco de un plan de carrera claro y transparente, con el fin de minimizar el impacto de sesgos y brechas.

Estas herramientas son: nuestro mapa de ruta, que ayuda a visualizar un claro plan de carrera; y Scale, una calculadora de sueldos de propio desarrollo.

El propósito de nuestro mapa de ruta es que cada integrante del equipo sepa lo que se espera de sí, en su rol actual y en el rol proyectado. De esa manera, puede comprender lo que es necesario para trabajar acorde a los valores de Abstracta, hacia dónde puede ir, y cómo puede seguir desarrollándose.

Contamos con rúbricas que nos permiten describir de manera clara las habilidades requeridas para cada nivel de seniority. Estas rúbricas establecen expectativas, facilitan evaluaciones de desempeño, reconocen el esfuerzo y el trabajo de excelencia.

“Tener todo esto descrito tan detalladamente genera acuerdos para todas las áreas de liderazgo, lo cual se traduce en transparencia. Esto es muy relevante porque nos permite tener claridad sobre lo que se necesita para crecer a nivel profesional”, explicó Lucía Pérez, psicóloga y líder del equipo de People Care de Abstracta.

“Las *soft skills* son centrales en nuestro mapa de ruta. De hecho, las



Rangos de seniority en nuestro mapa de ruta



llamamos Core Skills. Entendemos que las tareas pueden variar según el rol y área de expertise, pero que necesitamos trabajar sobre cómo hacemos nuestro trabajo para crecer profesional y personalmente.”, destacó.

Esto lo tenemos como muy relevante hace tiempo, pero de cara a los avances en rubros como Inteligencia Artificial, cada vez creemos que debemos poner más énfasis en las habilidades humanas que pueden ser diferenciales.

Cada nivel de seniority tiene un período estimado de duración y un tiempo máximo recomendado, con un equipo de liderazgo y el acompañamiento de people care para impulsar el crecimiento y avance en el plan de carrera de cada integrante.

Por otro lado, Scale es una calculadora de sueldos que tiene en cuenta el avance de cada persona en su rol. Para cada seniority hay

una franja salarial. Con el fin de determinar el salario, además del nivel de seniority, consideramos elementos en sus perfiles y desempeños en sus mapas de ruta que están vinculados a nuestros pilares.

- **Aprendizaje y formación continua.**
- **Competencias en habilidades comunicativas bilingües.**
- **Humildad intelectual y generosidad de conocimiento.**
- **Coconstrucción de la cultura.**

De modo semestral, nuestro equipo de People Care, junto con los líderes de todas las áreas, evalúa proactivamente el desempeño de cada persona que trabaja en Abstracta. La implementamos desde julio de 2019, y la vamos mejorando con cada iteración.

De este modo, reconocemos los conocimientos y valores que queremos promover en cada miembro de nuestro equipo, con el

fin de lograr una cultura de respeto y cuidado mutuo, así como de excelencia e innovación.



Estas definiciones brindan la claridad y transparencia necesarias para poder realizar cálculos matemáticos con Scale y ofrecer el resultado de un salario equitativo para cada rol.

“La parte técnica del aprendizaje y consolidación para cada rol sin dudas lleva su tiempo y esfuerzo, pero el desarrollo de las habilidades interpersonales es más complejo y por eso ocupa un lugar muy importante en nuestro mapa de ruta”, expresó Lucía. Gracias a estas herramientas, podemos acompañar y guiar a cada persona para que pueda desarrollar su máximo potencial y recibir un reconocimiento por ello.

¿Cómo saber si nuestros sueldos son justos en un mercado tan volátil?

Desde 2021, venimos trabajando con consultoras especializadas y con empresas en las cuales confiamos, para conocer el mercado en profundidad. Hemos compartido datos para compararnos con otras compañías, por roles similares. También llevamos adelante distintos procesos con el fin de comprender por qué se van y a dónde cuando se van las personas cuando dejan de ser parte del equipo de Abstracta.



En base a todo el trabajo realizado, hoy sabemos que nuestros sueldos son competitivos comparados con las empresas del rubro que están instaladas en Uruguay.



Aún así, algunos roles están muy demandados a nivel global, y entendemos que no podemos competir frente a salarios directos para Estados Unidos. **Hay algunas ofertas que son incomparables porque provienen de modelos de negocio distintos**, con niveles de sostenibilidad y seguridad mucho menores o incluso inexistentes.

Comprendiendo esto, nuestro objetivo actual es poder tener

mejores sueldos que las empresas ubicadas en Uruguay. Como empresa especializada en testing, creemos que podemos lograrlo.

Nos importa mucho ser lo más transparentes posibles con los sueldos. Sabemos que es un tema tabú en nuestro mercado laboral, pero también que es necesario cambiar esa realidad, para combatir inequidades y construir una sociedad con igualdad de oportunidades. Tal es así que, recientemente, la

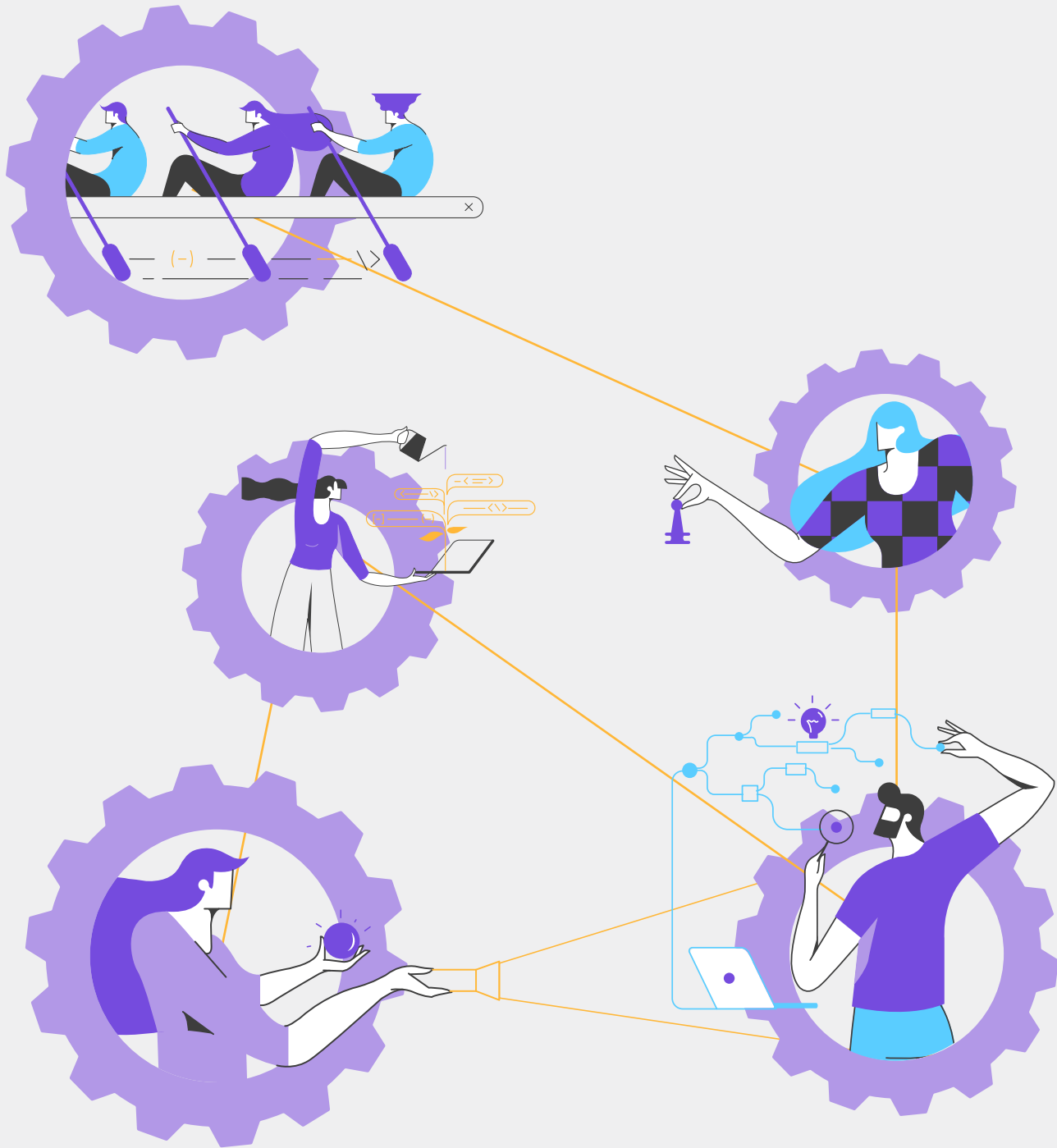
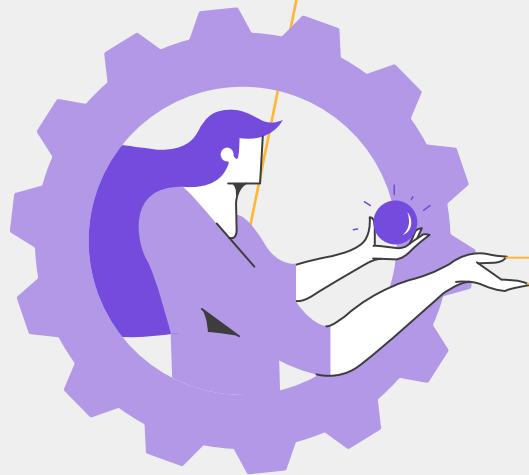
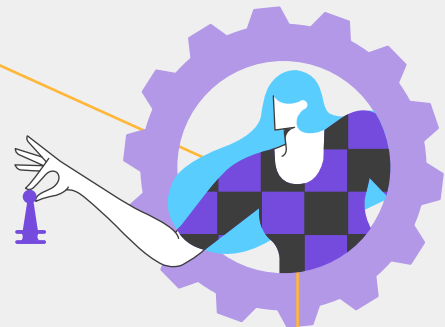
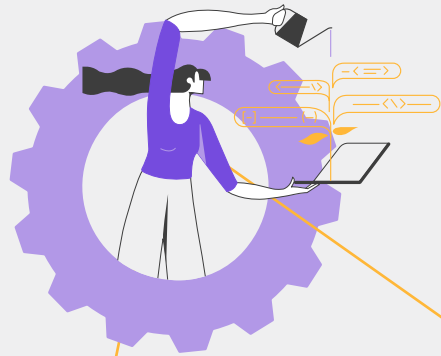
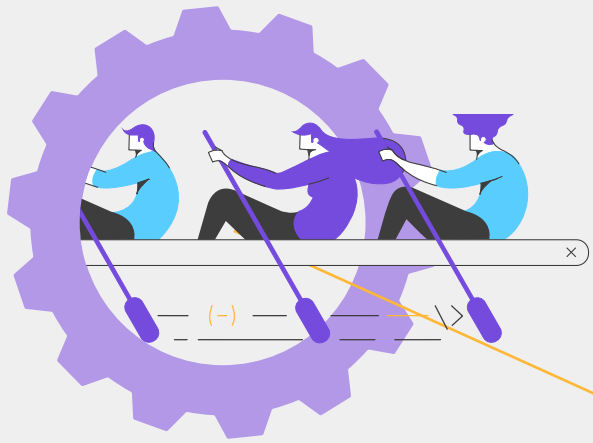
transparencia salarial comenzó a ser parte de las [políticas públicas](#) de la Unión Europea.

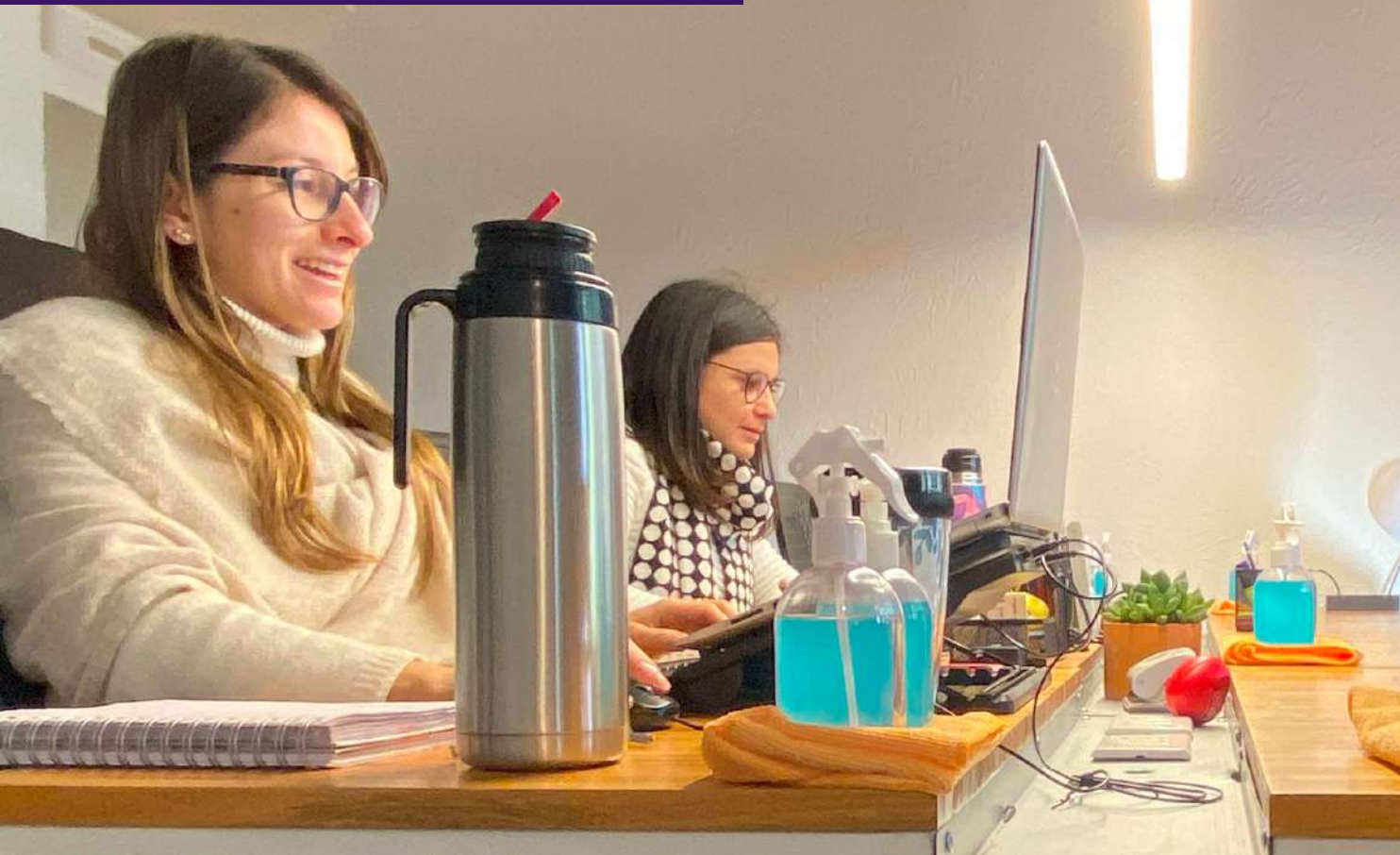
En Abstracta, confiamos en que tenemos la madurez suficiente como empresa para poder afrontar una acción de esta índole por propia iniciativa.

Por eso, en 2022 tomamos la determinación de llevar esta práctica adelante, con el deseo de que el acceso a esta información sea útil

y constructivo. Desde entonces, nuestros sueldos y franjas salariales son públicas y todo nuestro equipo tiene acceso a esta información de manera actualizada.

Plantear el tema salarial desde un lugar de transparencia resulta clave para que cada persona se sienta reconocida y valorada en su rol, conozca sus posibilidades de crecimiento y pueda percibir la profunda relevancia de su aporte a nuestros propósitos colectivos.





→ Fomentamos y sostenemos el trabajo híbrido

Por Vera Babat

¿Cuál es el rol de “la oficina” hoy? El trabajo híbrido nos permite disfrutar los beneficios de la colaboración presencial y la flexibilidad del trabajo remoto, según las necesidades de cada persona y cada equipo. En Abstracta, consideramos que es crucial que la oficina siga existiendo, no como espacio uniformizador de rutinas sino como un lugar de encuentro que nos ayude a conectarnos.

Sabemos que el mundo del trabajo se ha reconfigurado completamente desde el inicio de la pandemia. Se ha generado una **globalización sin precedentes del mercado laboral**, por la eliminación de grandes barreras y la consecuente ampliación de horizontes.

Sin embargo, luego de haberse cumplido ya 3 años de este hito histórico, muchas

empresas han intentado volver atrás paulatinamente en algunos aspectos relacionados al trabajo remoto.

En Abstracta, creemos que no hay forma de retornar al punto de partida. Un mundo de nuevas posibilidades se ha abierto ante nuestros ojos y no existe modo de borrar todos los aprendizajes incorporados. Las viejas fórmulas hoy son obsoletas, así como lo es imponer modos únicos de trabajo.



Es hora de reinventar rituales, de permitirnos una verdadera apertura en este sentido. Esta adaptabilidad y capacidad de reinventarnos será clave en el futuro del trabajo, especialmente en una era en la cual muchas tareas ya están siendo realizadas por la Inteligencia Artificial y las automatizaciones, y el aspecto humano comienza a cobrar nuevas dimensiones.

Las empresas serán grandes protagonistas del futuro de trabajo, en la formación y capacitación de las personas, pero no solo en aspectos técnicos sino especialmente en lo que llamamos habilidades para la vida. Los espacios de trabajo cumplen un rol relevante en la vida de las personas, y los trabajos son grandes estructuradores de la vida de las personas en su vida adulta.

Por eso, el hecho de trabajar de modo remoto, desde diferentes

lugares, con gente de otros países y con la IA comenzando a realizar cada vez más tareas, requiere que planteemos nuestra ética laboral, con acuerdos explícitos, de cómo nos vinculamos con las personas, con la tecnología y los espacios que habitamos.

Hasta antes de la pandemia, las compañías estaban acostumbradas a lo presencial y a ser ellas quienes marcaran el ritmo. A partir de entonces, esta limitante terminó de quebrarse en la industria IT, y tanto las empresas a la hora de contratar como las personas a la hora de buscar trabajo pudieron ampliar sus horizontes.

En Abstracta, no solo trabajamos personas desde diferentes espacios geográficos, sino que nuestros partners y clientes se hallan en diferentes espacios también. Y cada

vez son más las empresas que transitan este camino. Por ello, tener la agilidad necesaria para poder trabajar en diferentes modalidades de manera eficiente resulta preponderante. Y el trabajo híbrido es esencial en este camino.

Aún así, creemos en la importancia del cara a cara. El tiempo compartido en la oficina, e incluso el espacio virtual en el cual las personas se encuentran para trabajar juntas, es vital para construir y afianzar vínculos. Entendemos que la conexión es una necesidad humana.

Por eso, **consideramos que es crucial que “la oficina” siga existiendo**, pero no como espacio uniformizador de rutinas. Cada equipo va definiendo según las personas que lo conforman, sus necesidades y posibilidades con que frecuencia se encuentran. Además

de las reuniones con equipo, siempre existe la posibilidad de ir y sentirse como en casa.

Hoy elegimos ver a la oficina como soporte físico y espacio seguro de trabajo para las personas. **Un lugar de encuentro.** Para trabajar allí cuando lo anhelan o necesitan, para vincularse con sus pares desde un lugar diferente, y desarrollarse como lo precisen.



Es fundamental que las empresas comprendamos el nuevo rol y alcance de la oficina. Con todo, más allá de lo que cada compañía defina, resulta primordial adaptar las propuestas laborales, la manera de trabajar y los acuerdos a la singularidad de las necesidades de las personas.



→ Nuestra oficina: arquitectura con aroma a Abstracta

Por Natalie Rodgers

Más del 60% de la sede de Abstracta en Montevideo está compuesta por espacios de encuentro, construcción de vínculos y trabajo colectivo. Diseñada a medida y conectada de raíz con la cultura uruguaya, es la fiel expresión de los valores y aspiraciones de la empresa.

“**La buena arquitectura es abierta**, abierta a la vida, para mejorar la libertad de cualquier persona, donde cualquiera puede hacer lo que necesita hacer. No debe ser demostrativa o imponente, sino familiar, útil y hermosa, **con la capacidad de sostener silenciosamente la vida que tendrá lugar dentro**”.

Esta sabia frase fue pronunciada por Anne Lacaton, distinguida con el Premio Pritzker por la Fundación Hyatt en 2021, el mayor galardón de la arquitectura mundial.

Sin dudas, la oficina de Abstracta en Montevideo contempla estas premisas tan cargadas de significado. La arquitecta Valentina Moro fue la encargada del proyecto, cofundadora de PLUG y docente de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República de Uruguay.

Corría el 2019, Abstracta se encontraba en pleno crecimiento, y planificaba duplicar la cantidad de personas trabajando en la compañía, **para lo cual necesitaba más espacio físico, además de un diseño realizado a medida**. En este contexto,



decidimos alquilar un nuevo espacio y remodelarlo específicamente para nuestras necesidades. Buscábamos no solo lograr mayor comodidad, sino también reflejar identidad y comunidad, y ayudar a seguir construyendo nuestro sentido de pertenencia.

Para ello, definimos que los lugares de trabajo fueran mayoritariamente abiertos y versátiles.

Los caracterizamos de acuerdo a sus usos potenciales, para esparcimiento, descanso, reuniones o encuentros casuales. **Decidimos destinar más**

del 60% de la oficina a espacios de colaboración y encuentro.



“Nos dimos cuenta de que eran los lugares más pujantes, y que posiblemente estos espacios eran los que traccionarían al resto. Estudiamos las tendencias en la industria, y cruzamos estos datos con el equipo de People Care de Abstracta, que conoce en profundidad las necesidades de la comunidad abstractera”, relató Valentina.



realidad instalada. Ahora, la vuelta al trabajo en modalidad híbrida hace que esos espacios sean incluso más ricos que lo que proyectamos”, enfatizó.

Actualmente, Abstracta cuenta con casi el triple de personas trabajando en ella, y la mayor parte de la semana sobra espacio en la oficina.

Vera Babat, Chief Culture Officer, expresó: “Buscábamos que la oficina fuera representativa de nuestra cultura, por eso elegimos una casona tradicional uruguaya, con



“La estrategia conjunta fue no cederlos ante la tentación de más puestos de trabajo”, enfatizó.

Pandemia mediante, las reglas cambiaron drásticamente. “Hoy podemos decir que fue una buena decisión: la pandemia acechaba y hoy el Work From Home es una

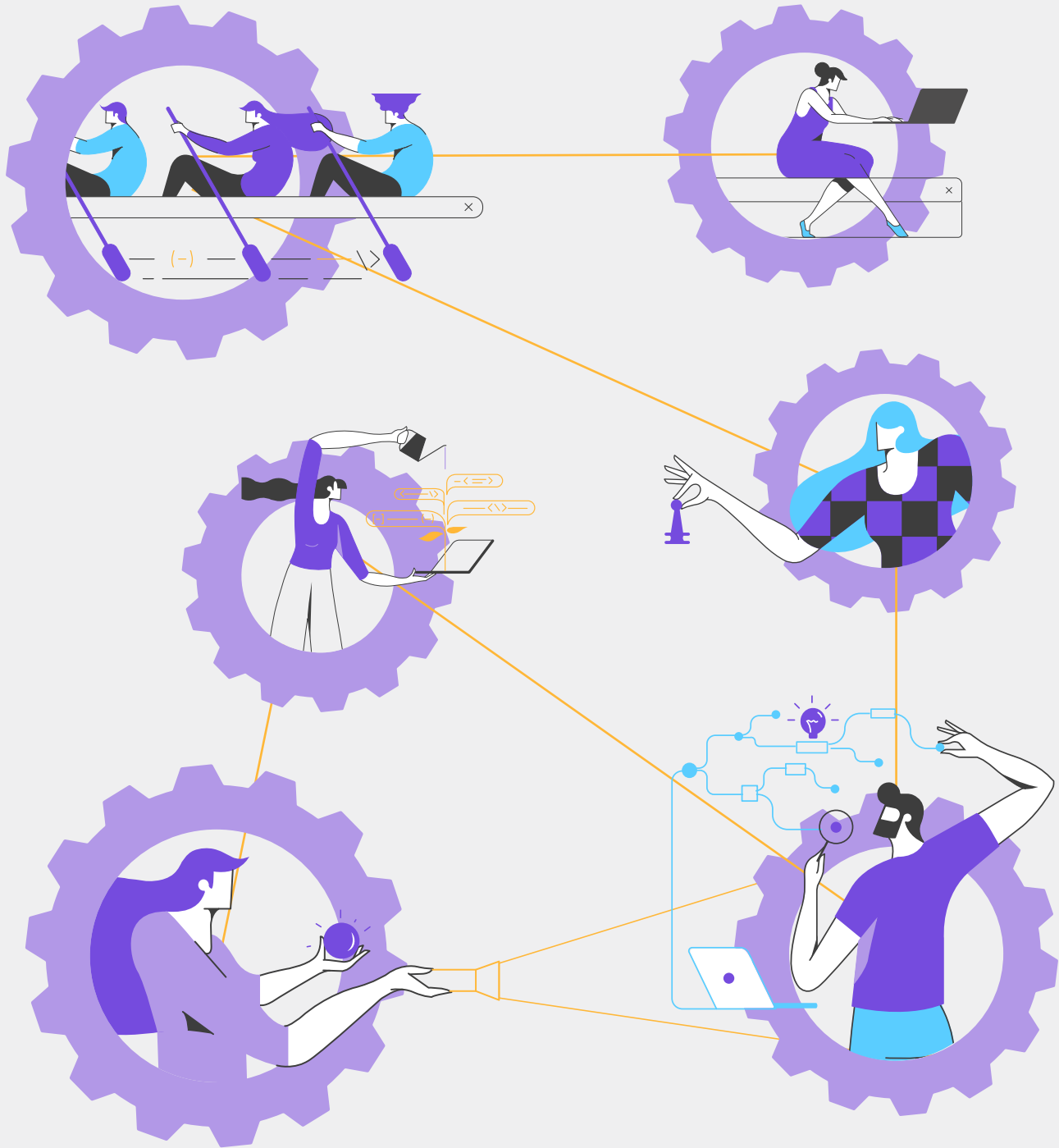


bellas maderas que acompañan la tradición arquitectónica nacional. **No precisábamos un espacio nuevo o moderno, sino un lugar que refleje nuestra conexión con nuestra forma de hacer las cosas y el acervo**

cultural del país”. Gracias al trabajo realizado con detalle y dedicación, hoy contamos con espacios de convivencia laboral, sectores de uso personal como cabinas, y espacios colaborativos, con fines de

integración, orientados al trabajo y a la consolidación del equipo. **Estos espacios son habitados y aprovechados en diferentes instancias de intercambio. Nos permiten disfrutar un modelo de**

trabajo híbrido, con los beneficios de la colaboración presencial y la flexibilidad del trabajo remoto, según las necesidades de cada persona y cada equipo, en cada momento.





➔ Algunos casos de éxito destacados

En Abstracta combinamos excelencia técnica, liderazgo global, y tecnología de vanguardia para mejorar la experiencia de las personas usuarias en todo el mundo. Estos casos de éxito muestran cómo hemos ayudado a las mejores compañías a alcanzar sus objetivos comerciales y de desarrollo de software.

Ofrecemos servicios de consultoría, de control de calidad de software y pruebas de primer nivel para garantizar el mejor resultado posible para el lanzamiento de cualquier producto o transformación digital.

Nuestros equipos colaboran con cada cliente a través de un modelo de asociación ágil para complementar sin problemas a su equipo existente. Ayudamos a construir estrategias integrales de pruebas desde cero, migrar de herramientas empresariales a herramientas *open source* y

optimizar procesos. Gracias a todo esto, hoy podemos definirnos como *Partners* de Calidad. Establecemos relaciones a largo plazo con nuestros clientes, entregando sólida experiencia y soluciones de testing de software integrales y a medida.

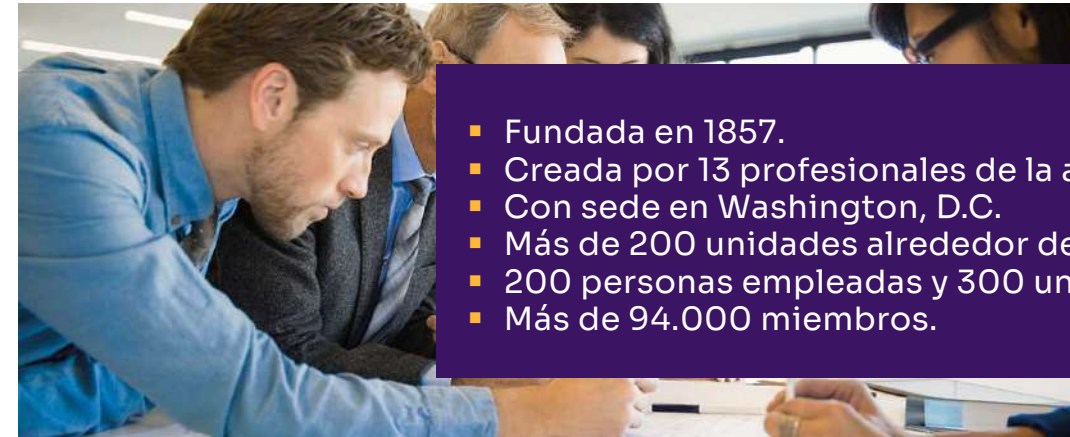
A continuación, compartimos algunos de nuestros últimos *case studies*. Presentamos a nuestros clientes, mencionamos los desafíos de cada experiencia, y exponemos las soluciones que surgieron como resultado de nuestro trabajo conjunto. Esta es una forma más de agradecer a nuestros clientes por su confianza.



- Performance Testing
- Test Automation
- Software Testing

Optimización de calidad y mejora de procesos para las pruebas de software de AIA

Nuestros especialistas optimizaron las pruebas, mejoraron la estabilidad, y proporcionaron recomendaciones sobre cómo mejorar la calidad del producto en el futuro. La credibilidad del producto de AIA creció gracias al incremento de su calidad y optimizaciones en los tiempos de puesta en producción.



- Fundada en 1857.
- Creada por 13 profesionales de la arquitectura.
- Con sede en Washington, D.C.
- Más de 200 unidades alrededor del mundo.
- 200 personas empleadas y 300 unidades locales.
- Más de 94.000 miembros.

Nuestro cliente

En AIA, impulsan cambios positivos mediante la arquitectura. Para ello, abogan por su valor y brindan recursos a profesionales de la arquitectura que buscan mejorar su trabajo.

De hecho, la organización tiene una larga historia solicitando

que sus miembros se adhieran a los más altos estándares éticos.

La empresa ha desarrollado una serie de declaraciones que aclaran su posición sobre temas claves que enfrenta la profesión, tales como cambio climático, equidad, diversidad, inmigración, infraestructura, diseño escolar y seguridad estudiantil, y sostenibilidad, entre otros.

Desafíos

El equipo de AIA necesitaba fortalecer la estabilidad y confiabilidad de su plataforma con foco en las personas usuarias, pero carecía del tiempo para enfocarse en ello. Por eso, buscaban aliarse con un partner en control de calidad (QA), con el fin de evaluar su proceso de pruebas y ejecución de pruebas funcionales, pruebas de automatización, y pruebas de *performance* en diferentes proyectos

internos de la empresa. Con este sentido, acudieron a Abstracta, en busca de ayuda para optimizar su plataforma y poder reforzar el compromiso con sus clientes.

Soluciones y actividades

Ayudamos a AIA a organizar y optimizar su proceso de pruebas de software en diferentes proyectos internos. Nuestro equipo lideró los esfuerzos de prueba para la migración de su proveedor



anterior de CRM a Salesforce. Esto incluyó validación de datos durante la migración entre las bases de datos, generación de scripts de pruebas automatizadas, pruebas de nuevas funcionalidades, creación de escenarios, y casos de prueba, entre otros.

Nos involucramos en las pruebas durante el desarrollo de una aplicación web que gestiona los miembros, sitio web y cursos de AIA. Nos integramos en las actividades y planificación de cada sprint, y ampliamos la cobertura de pruebas manuales para mejorar el desarrollo y entrega de las historias.

Para apoyar estos esfuerzos, desarrollamos un marco de automatización end-to-end que se integraba con Jenkins, en el cual incluimos pruebas de API y *performance*.

Creamos una cultura de equipo que nos permitió comunicarnos

eficazmente, y fomentar el trabajo en equipo y la sinergia con el fin de alcanzar nuestros objetivos de manera alineada con los propósitos y expectativas.

Logros y resultados

Diagramamos el camino para poder realizar pruebas de forma intensiva, en busca de aumentar la calidad de los productos de AIA. Trabajamos de cerca con su equipo y compartimos conocimientos con el fin de que logran ejecutar las pruebas de manera autónoma, con nuestro apoyo.

- Implementamos importantes puestas en producción con una planificación efectiva, lo que resultó en bajas incidencias o nulas.
- **Creamos más de 500 casos de prueba** para diferentes aplicaciones, gracias a lo cual logramos proporcionar una cobertura integral de pruebas.

- **Automatizamos el 25% de los casos de prueba** y habilitamos ejecuciones automáticas en tres entornos diferentes, lo cual nos permitió mejorar los tiempos de las pruebas de regresión.
- Los equipos y Product Owners entregaron stories a tiempo y con la cobertura de pruebas adecuada, y esto ayudó a lanzar productos de alta calidad en los tiempos esperados.

- **Migramos datos históricos** a su nueva plataforma, con especial atención a la integridad y continuidad de los datos durante la transición.
- **Mejoramos la usabilidad** de la aplicación, gracias a lo cual pudimos facilitar y hacer más intuitiva la generación de informes para las personas usuarias.



“Abstracta es un equipo muy dedicado. Piensan en forma innovadora al realizar las pruebas y su cobertura es muy buena”.



Yamini Thirthar Kannankutti
Director, Release y QA



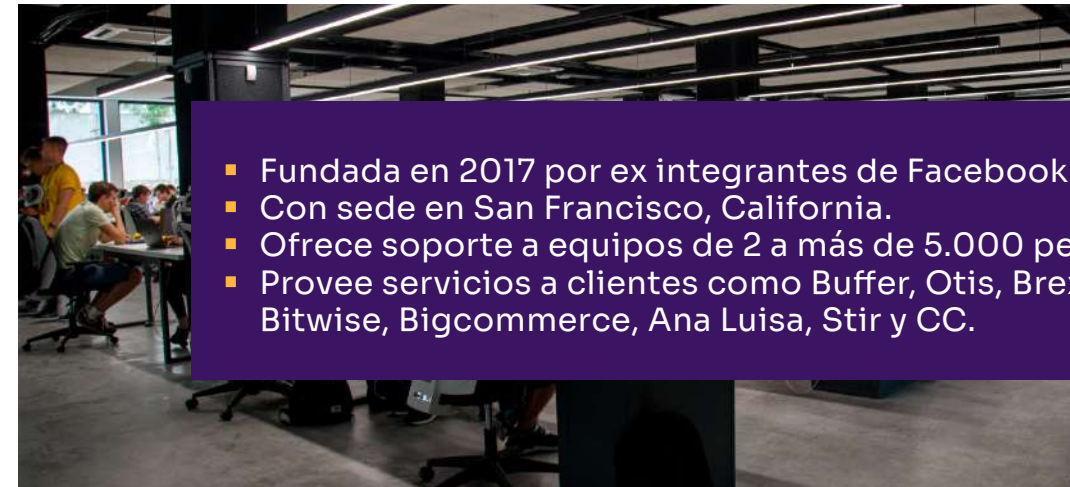


threads

- Mobile Testing
- Test Automation
- Software Testing

Mejora de la experiencia de Threads mediante pruebas manuales y automatizadas

Brindamos soporte en pruebas manuales y automatizadas a Threads, gracias a lo cual Threads logró proporcionar una experiencia de alta calidad a las personas usuarias de su producto, desde el inicio hasta su lanzamiento.



- Fundada en 2017 por ex integrantes de Facebook y BrightRoll.
- Con sede en San Francisco, California.
- Ofrece soporte a equipos de 2 a más de 5.000 personas.
- Provee servicios a clientes como Buffer, Otis, Brex, Jour, Sunrun, Bitwise, Bigcommerce, Ana Luisa, Stir y CC.

Nuestro cliente

Threads ayuda a mejorar la comunicación y la toma de decisiones en las empresas mediante su innovadora plataforma. Se trata de un foro moderno que aprovecha la sabiduría colectiva de todo un equipo dando voz a cada integrante, con el fin de alcanzar mejores resultados comerciales. A principios de 2019, la compañía salió del anonimato con una financiación de Serie A de \$10.5 millones, y lanzó la

versión beta de su aplicación web y móvil al mercado.

Desafíos

Threads necesitaba un partner confiable para brindar soporte en pruebas manuales y automatizadas. Suman Venkataswamy, cofundador de Threads, buscaba aliarse con una empresa con valores compartidos y una zona horaria similar, para lograr una comunicación fluida en tiempo real.

Soluciones y actividades

Durante más de cuatro años, nuestros testers con sede en LATAM trabajaron estrechamente con Threads para cumplir con los objetivos de su cronograma de desarrollo.

1. Inicialmente, comenzamos con un tester dedicado que se enfocó en las pruebas funcionales de sus

aplicaciones web y nativas para iOS y Android.

2. A continuación, agregamos un tester a tiempo parcial para realizar pruebas de accesibilidad y usabilidad.
3. Con el tiempo, nuestro equipo creció e incluyó cuatro testers y un líder de Abstracta. Construimos marcos de automatización en JavaScript



para una mayor cobertura de pruebas del sistema.

4. En este proceso, nuestros testers visitaron la oficina de Threads en San Francisco en múltiples ocasiones, para fomentar la colaboración y transferir conocimientos.

Logros y resultados

Nuestra colaboración con Threads condujo al exitoso lanzamiento de su plataforma de comunicación:

- **Maximizamos la eficiencia** y la claridad del proyecto a través de una estrategia conjunta integral, con documentación completa y las herramientas necesarias.
- **Mejoramos la robustez del sistema cubriendo una amplia gama de escenarios de prueba**, incluidas pruebas de regresión y automatización.

- **Optimizamos los plazos** del proyecto, lo cual condujo a un proceso de desarrollo ágil e iterativo y un lanzamiento exitoso de su producto.
- Aseguramos una comunicación eficiente en tiempo real entre el equipo de desarrollo de Threads y el equipo de testing de Abstracta.
- Establecimos una **relación fructífera** con Threads, con foco en la confianza y la apertura.

Con nuestro apoyo, **Threads logró lanzar con éxito su producto**, sin comprometer la calidad y ofreciendo una experiencia única a las personas usuarias. De hecho, nos comprometimos con nuestro cliente mediante la utilización temprana de su solución para la comunicación dentro de nuestra propia empresa. Actualmente, seguimos trabajando con Threads para ayudarles a ofrecer las mejores soluciones de comunicación empresarial.



“Lo que más me impresiona es su capacidad de ir más allá para asegurarse de que estamos felices. Tienen más actitud que la mayoría de los equipos con los que he trabajado. Con el apoyo de Abstracta, hemos podido cumplir nuestros plazos. Su equipo es puntual, coherente y abierto a los comentarios”.



Suman Venkataswamy
Cofundador de Threads





Framework de automatización escalable para aplicación móviles

Desarrollamos un framework de automatización de pruebas escalable, resistente y fácil de mantener que mejoró la funcionalidad y el performance de las aplicaciones nativas de PedidosYa, con más de 20 millones de descargas.

- Mobile Testing
- Test Automation



- Fundada en 2009.
- Con operaciones en 500 ciudades en todo el mundo.
- Más de 4.000 personas empleadas.
- Más de 20 millones de descargas.
- Más de 77.000 restaurantes, supermercados, farmacias y tiendas.

Nuestro cliente

PedidosYa lidera el mercado de entregas en América Latina. Fue adquirida por Delivery Hero en 2014, una empresa alemana de entregas y comercio rápido.

Desafíos

Las aplicaciones de PedidosYa requieren actualizaciones y lanzamientos frecuentes, ya que deben adaptarse y evolucionar

constantemente para satisfacer las demandas y requisitos en constante cambio. Por esta razón, sus equipos de desarrollo necesitan adoptar metodologías y herramientas que minimicen los riesgos, tales como errores de regresión, nuevas fallas, y bloqueos.

PedidosYa recurrió a Abstracta porque **necesitaba un framework estable, mantenible y escalable para mejorar el tiempo de lanzamiento de sus aplicaciones**, y mantener la

calidad de sus aplicaciones nativas bajo control.

Soluciones y actividades

Propusimos la creación de un framework que se ajustara a sus requisitos específicos. Para ello, nos centramos en la automatización de pruebas móviles con Appium.

Proporcionamos un framework sólido para las aplicaciones iOS y Android. De esta manera, ayudamos a su equipo de desarrollo a escribir

validaciones automatizadas que podrían ejecutarse en el proceso de entrega continua. Nuestro equipo se integró eficientemente con el equipo de PedidosYa a través de revisiones semanales, retrospectivas, demostraciones, y una capacitación práctica sobre el marco de trabajo. De esta manera, nos aseguramos de que tuvieran las herramientas necesarias para maximizar el potencial del framework. Trabajamos codo a codo con PedidosYa para asegurarnos de que su equipo de desarrollo tuviera



todas las herramientas necesarias. Fomentamos la comunicación abierta, compartimos nuestra experiencia, y brindamos apoyo continuo para establecer una alianza sólida, enfocada en lograr los mejores resultados posibles para el proyecto.

Logros y resultados

Hemos mejorado con éxito los ciclos de retroalimentación y reducido los riesgos al lanzar nuevas actualizaciones de aplicaciones al mercado. Nuestro enfoque en la experiencia de las personas usuarias, la *performance*, la estabilidad, y los procesos de desarrollo optimizados ha llevado a mejoras significativas en la aplicación de entrega de PedidosYa.

- **Mejoramos la experiencia de las personas usuarias** de PedidosYa mediante una alta *performance* y estabilidad de sus aplicaciones. Para lograrlo, construimos

una solución con un conjunto de tecnologías confiables, que incluyeron Java, Maven, TestNG, Appium, Allure, GenyMotion y SauceLabs para el conjunto de automatización de pruebas.

- **Optimizamos el desarrollo y mantenimiento** de cada plataforma. Con este fin, organizamos el framework en repositorios separados para Android e iOS y promovimos un proceso más fluido.
- **Mejoramos la eficiencia** general de las pruebas y aceleramos las actualizaciones. Para ello, aplicamos el patrón Page Objects, con el fin de mejorar la mantenibilidad de las pruebas y organizar de manera más eficiente el código de prueba.
- Utilizamos una metodología de pruebas basada en datos (data-driven testing) y aumentamos la cobertura de pruebas. Esto nos

permitió agregar nuevos valores al conjunto de datos y crear nuevos escenarios de prueba.

- Nos aseguramos de que la aplicación funcionara correctamente en diversas ubicaciones e idiomas mediante la simulación de pruebas

geolocalizadas y multilingües para una cobertura completa.

- **Facilitamos la integración de características y mejoras** experimentales adaptándonos a situaciones de pruebas A/B y acomodando escenarios de flujo de pantalla variables.



“Trabajar con Abstracta siempre nos da seguridad y comodidad a la hora de definir objetivos. Están del lado del cliente y entienden correctamente nuestras necesidades. Gracias a su amplia experiencia, tienen la solución exacta para cualquier desafío al que nos enfrentemos. A la hora de iniciar un nuevo proyecto, siempre tienen a la persona adecuada para abordarlo con atención. Se adaptan a las circunstancias y cumplen con los plazos. Esperamos trabajar con Abstracta en futuras oportunidades”.



Ruben Sosenke

CTO y cofundador de PEDIDOSYA





Shutterfly

Optimización de pruebas de performance

- Performance Testing

Nuestros especialistas trabajaron en la optimización del pipeline continuo de pruebas de performance. Ayudamos al equipo de Shutterfly a mantener una ventaja competitiva del sitio y ofrecer una experiencia superior a sus clientes.



- Fundada en 1999.
- Sede central en el corazón de Silicon Valley.
- Oficinas en varios estados de Estados Unidos e Israel.
- Más de +10,000 personas empleadas.
- Adquirida por Apollo Global Management por \$2.7 mil millones en su 20º aniversario.
- Distinguida como “Una de las mejores empresas para trabajar en América de 2022” por la revista Forbes.

Nuestro cliente

Shutterfly, Inc. es líder en la creación y comercialización online de productos y servicios personalizados de alta calidad que permiten compartir y conservar recuerdos.

Desafíos

El equipo de Shutterfly necesitaba ayuda para entender el comportamiento de su sistema con claridad, con el fin de poder predecir posibles fallas y tomar las

medidas necesarias para mantener su reputación y confiabilidad.

Necesitaban ayuda para construir un conjunto de pruebas de *performance*, y también buscaban mayor precisión para mejorar las pruebas de *performance* unitarias y entender la cobertura a la cual aspirar.

Soluciones y Actividades

Utilizamos la experiencia de nuestro equipo de pruebas de performance

para optimizar la ejecución de las pruebas, mejorar los *scripts*, y ajustar las validaciones.

Con herramientas como Gatling, Jenkins, Graphana y AppDynamics, logramos mayor visibilidad del sistema . Nos integramos

rápidamente con el equipo de Shutterfly comprendiendo su metodología única de pruebas continuas, y comenzamos a contribuir rápidamente. En este camino, ejecutamos pruebas, hicimos *profiling* de las mismas y creamos informes detallados.



Para todo esto, asistimos a reuniones diarias, proporcionamos sugerencias valiosas con el fin de lograr mejoras, y aportamos valor constantemente al equipo.

Logros y resultados

Elaboramos un plan estratégico para poder realizar pruebas intensivas para escalar su negocio. Algunos aspectos destacados de nuestro trabajo incluyeron:

- **Mejora de la performance del sitio** mediante la revisión y expansión de la cobertura de pruebas de performance con sus pipelines de integración continua mediante el uso de Gatling y Jenkins. De este modo, proporcionamos retroalimentación temprana ante

la degradación de la performance, y ayudamos a ofrecer una experiencia superior a sus clientes.

- **Mejora de la confiabilidad** a través de una alta trazabilidad entre pruebas e incidentes, mediante información e insights exhaustivos sobre los incidentes.
- **Aumento de la eficiencia de las pruebas** gracias a propiciarles mayor cobertura en menos tiempo con pruebas más rápidas y completas.

Estos esfuerzos contribuyeron a mantener la ventaja competitiva del sitio de e-commerce y a potenciar el negocio de Shutterfly de preservar los recuerdos preciosos de las personas.



“El Liderazgo de Abstracta comprendió nuestras necesidades únicas de pruebas y nos brindó el soporte de un ingeniero talentoso que rápidamente se puso al día con Gatling y nuestro entorno de pruebas. Hizo preguntas acertadas, dio excelentes informes de estado, y fue un placer trabajar con él. Esperamos seguir trabajando con Abstracta en cuanto surja la necesidad”.




Melissa Chawla

Senior Manager Performance Engineering de Shutterfly



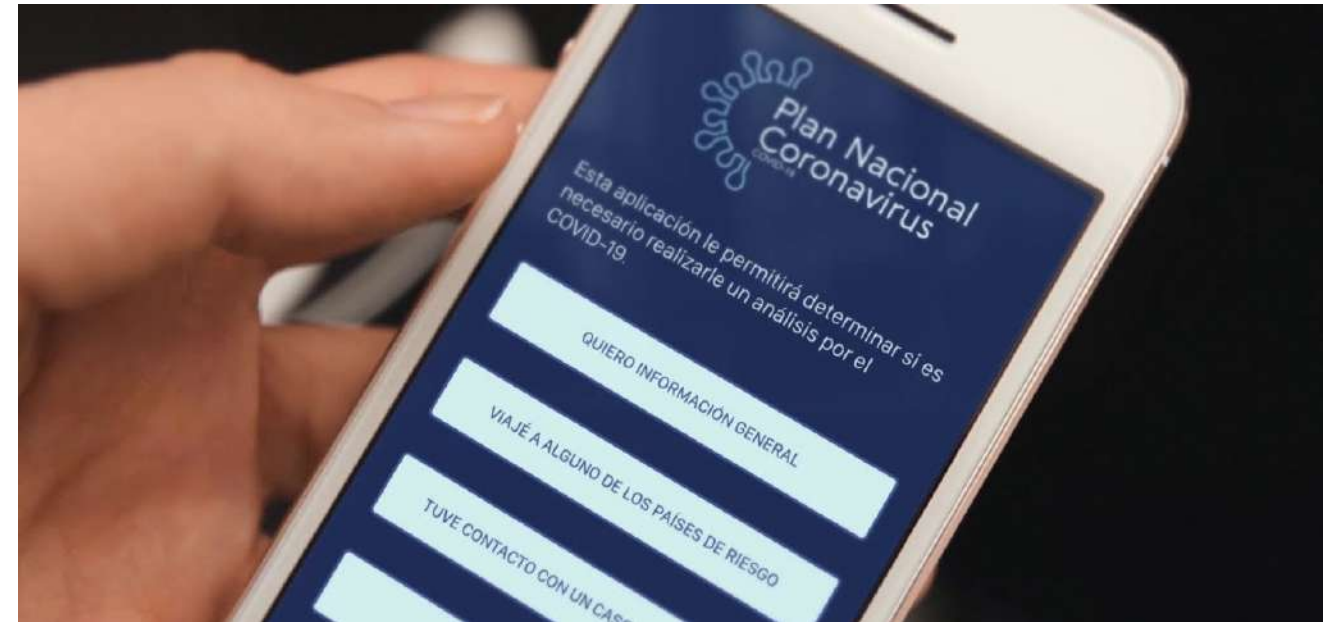




COVID-19: cocreamos software que ayudó a salvar vidas

Realizamos pruebas de performance a gran escala en sistemas de software claves para atender a las personas en momentos de crisis sanitaria. Llevamos adelante las pruebas de CoronavirusUY, y ayudamos a desarrollar la misma en tiempo record, en colaboración con otras empresas del sector.

- Mobile Testing
- Performance Testing



Nuestro cliente

En esta ocasión, no podemos describir un único cliente, ya que nuestro aporte fue realizado **en pos de la sociedad uruguaya** y de manera colaborativa con un conjunto de entes: el gobierno uruguayo, empresas privadas, y múltiples organizaciones y personas voluntarias. Todas unidas en una respuesta comunitaria en momentos de emergencia social y sanitaria.

Desafíos

La aparición de la COVID-19 planteó desafíos inmensos en casi todos los países del mundo. La necesidad de una respuesta humana adecuada y oportuna, la transición al trabajo desde casa, y el manejo de información y servicios de atención médica se transformaron en retos cruciales. En Abstracta decidimos asumir el desafío de ayudar con nuestro conocimiento y experiencia

para colaborar con la comunidad Uruguay, país sudamericano en el que se encuentra una de nuestras sedes.

Construir y desplegar sistemas informáticos complejos en menos de una semana fue una tarea muy ardua. Uno de los aspectos fundamentales en los cuales brindamos apoyo fue en la realización de pruebas de

performance de una gran variedad de aplicaciones.

Soluciones y actividades

A raíz de los primeros casos en Uruguay, **varios miembros de la comunidad tecnológica ayudaron desarrollando herramientas para apoyarse mutuamente y al gobierno.**



En Abstracta, fuimos parte de ese movimiento. Algunas de las actividades realizadas incluyeron:

- Creación de chatbots para brindar información y realizar cuestionarios epidemiológicos.
- Desarrollo de una aplicación oficial del gobierno, Coronavirus UY, para Android e iOS.
- Implementación de una plataforma de asistencia clínica para teleconsultas.
- Creación de una herramienta digital para realizar un seguimiento de las camas, ventiladores y personal disponibles.

En Abstracta, desempeñamos un papel vital en la verificación de la funcionalidad, accesibilidad y performance de estas herramientas. De este modo, ayudamos a que estuvieran preparadas para un uso masivo y eficiente en momentos de emergencia y alta demanda.

Logros y resultados

La comunidad tecnológica uruguaya respondió de manera unida y eficaz a la crisis. Se crearon múltiples herramientas en menos de una semana.

- Amplia adopción digital: más de 1.6 millones de personas descargaron la aplicación Coronavirus UY.

- Mejora en la comunicación y cuidado de la salud: la estrategia digital permitió la atención adecuada de los casos sospechosos y la optimización de los servicios de salud.
- Prevención de contagios: la teleconsulta ayudó a mejorar la calidad del cuidado y proteger al personal sanitario.
- Accesibilidad: ayudamos a incrementar la accesibilidad de las herramientas creadas.

A través de la colaboración y el esfuerzo conjunto, cocreamos herramientas vitales que contribuyeron a enfrentar la crisis

de la COVID-19 en el país. La unión y trabajo conjunto con múltiples actores sociales demostró la capacidad de la nación para responder con innovación y solidaridad en tiempos de necesidad, y nuestro compromiso social con las comunidades en las cuales nos hallamos.

Agradecemos especialmente a nuestros socios de BlazeMeter, sin los cuales no habríamos podido realizar nuestras pruebas de performance a gran escala, y a GeneXus por incorporarnos a este proyecto, para ayudar a crear herramientas que salvan vidas.



BBVA

- Performance Testing

Mejora de la performance del sistema de banca por Internet de BBVA

Realizamos ingeniería de *performance* para el sistema de comercio electrónico de BBVA, y redujimos los tiempos de respuesta en un 80% antes del lanzamiento del sistema. Esto permitió optimizar la funcionalidad del sistema y ahorrar millones de dólares en costos de hardware.



- Con presencia en más de 30 países, principalmente en España, América, Turquía y Rumanía.
- Inició una transformación digital en 2007, gracias a lo cual logró un aumento interanual del 19% en nuevos clientes.

Nuestro cliente

Uno de los mayores grupos bancarios y de servicios financieros del mundo. Fundado en 1857.

La iniciativa del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) para transformar digitalmente el banco tenía como objetivo ofrecer soluciones financieras de vanguardia. La reestructuración de BBVANet buscaba gestionar los picos de carga

de tráfico sin perder calidad de servicio.

Desafíos

BBVA estaba reestructurando su sistema de banca por Internet, BBVANet, y necesitaba confirmación de que su sistema sería capaz de **gestionar picos de carga de tráfico sin pérdida de servicio**. Necesitaban un proveedor que realizara pruebas de performance en sistemas

corporativos web y móviles con datos reales, con el fin de tomar decisiones de diseño y arquitectura para minimizar los riesgos antes de su salida en producción.

Soluciones y actividades

Con el objetivo de diagnosticar la performance del sistema,

completamos todas las pruebas necesarias y también sugerimos mejoras.

En este camino, implementamos una plataforma de monitorización utilizando herramientas como OpenSTA, Iseries Navigator, Windows Performance Monitor, Apache Log Viewer y SQLServer Tuning Advisor.



Validamos la arquitectura y la infraestructura general para detectar problemas graves de performance. Luego, proporcionamos datos para analizar distintas opciones de implementación, y finalmente recomendamos cambios en la arquitectura del sistema.

En este sentido, utilizamos OpenSTA para la automatización de pruebas, y NMON para la supervisión de servidores y bases de datos.

Logros y resultados

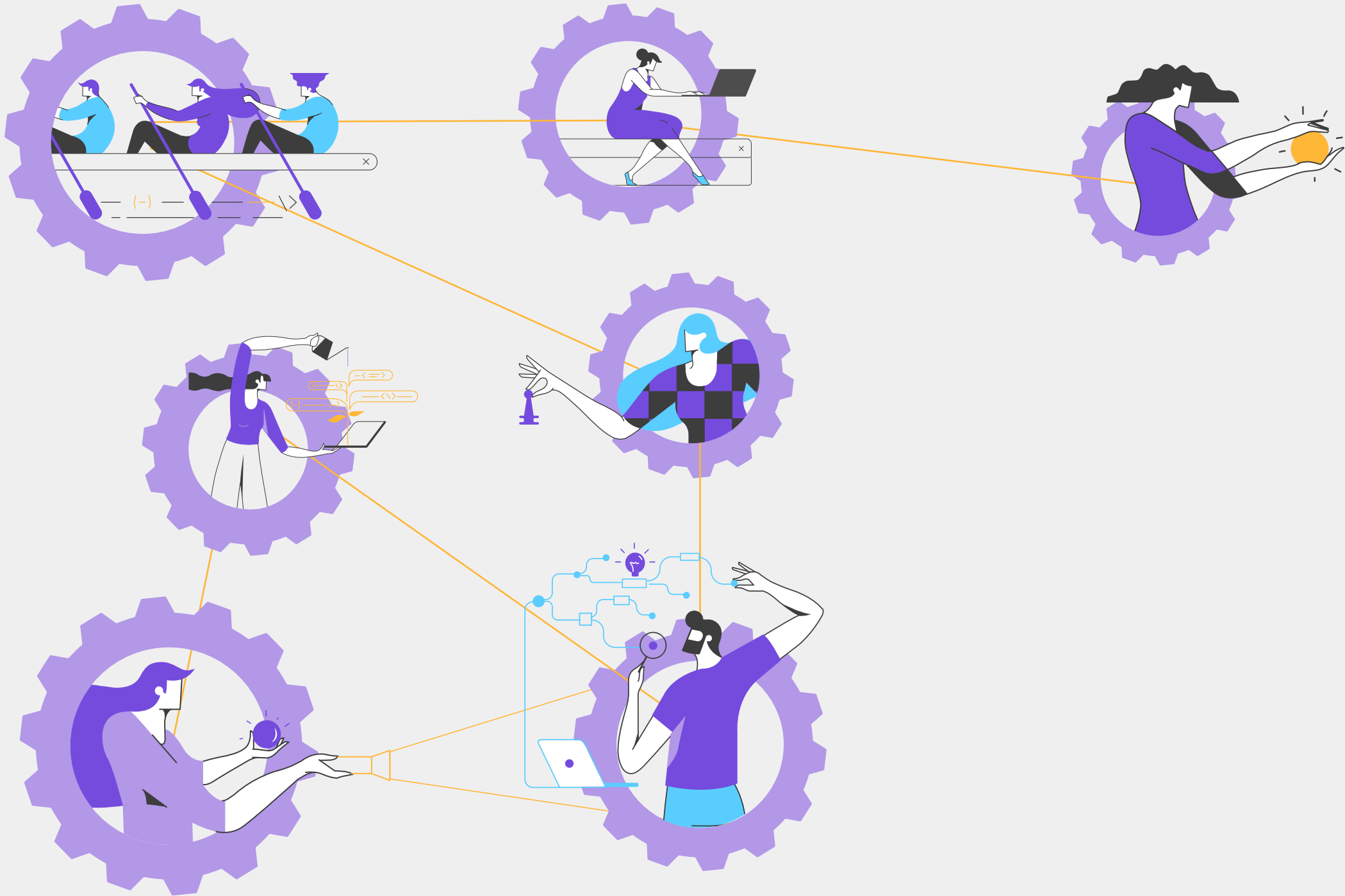
En un principio, el sistema podía gestionar un total de 2.800 personas usuarias sin sufrir degradación. **Antes de su lanzamiento, realizamos con éxito un aumento a 7.000 por hora durante las pruebas de simulación de carga, sin hardware adicional.**

Esto significó un aumento del 186%, en concordancia con el número previsto para los siguientes tres años.

- **Ayudamos a ahorrar millones de dólares** en costos de hardware.
- **Reducimos en un 80% el tiempo máximo de respuesta** en uno de los escenarios de prueba más críticos.
- Logramos realizar **los ajustes esenciales del sistema.**
- **Brindamos formación** al personal clave del banco para la detección, el análisis y la corrección de incidentes de performance.

- Colaboramos con la **mejora de las capacidades** internas de BBVA.

La optimización del sistema de BBVA permitió ahorros y mejoras significativas, y ayudó a lograr una experiencia bancaria sólida y eficiente para sus clientes. Como resultado de todo ello, en años posteriores continuamos realizando aportes para el Grupo BBVA en América Latina.





→ ○ Cómo empoderamos a nuestros equipos de testing

Por Natalie Rodgers

Estamos siempre a la vanguardia de las soluciones tecnológicas, en busca de mejorar continuamente lo que hacemos y cómo lo hacemos. Cuidamos y fomentamos el crecimiento y desarrollo individual y colectivo de nuestros testers, en cada paso.

Nuestro equipo está formado por personas talentosas y comprometidas, apasionadas por el aprendizaje continuo. Esta es sin dudas la clave de nuestro trabajo: ser humildes con nuestros conocimientos, no creer que lo sabemos todo y trabajar arduamente para mejorar cada día.

Con casi **15 años de experiencia** y oficinas en América del Norte, América Latina y Europa, Abstracta está organizada en 6 departamentos internos:

Operaciones, Sostenibilidad, Growth, Innovación, Cultura y Marketing. Nuestras áreas trabajan en red y de forma colaborativa, cada cual con su propio foco, alineado con los propósitos globales de la compañía.

El departamento de Operaciones se encarga de la ejecución de los servicios brindados a los clientes, lo cual resulta clave para el funcionamiento y crecimiento de la empresa.

“Cuando hay nuevas oportunidades, ya sea con un nuevo cliente o un



cliente existente que necesita una nueva asignación, **el área se encarga de lograr el match entre el requerimiento del proyecto y las personas que lo llevarán adelante**”, explicó **Alejandra Viglietti**, COO de Abstracta.

Para lograrlo, tienen en cuenta múltiples variables, desde los requisitos y el contexto de los proyectos hasta las oportunidades de crecimiento de las personas, así como sus personalidades y aptitudes. También se ocupan de diseñar perfiles de contratación, brindar capacitaciones, asegurar los recursos necesarios para el equipo, y brindar seguimiento y asesoramiento.

El papel del equipo de **Customer Success**, como parte del departamento de **Growth**, es esencial para el éxito de los proyectos y complementar al equipo. A través del trabajo articulado de los líderes de cada proyecto con Customer Success, los clientes cuentan con el

apoyo de un equipo de trabajo que vela por la estrategia y el éxito de su proyecto en todas las etapas.



En este camino, en Abstracta trabajamos todos los días para impulsar que nuestros testers puedan desarrollar su potencial todos los días. ¿Cómo lo hacemos? Mediante la guía de expertos técnicos y líderes eficaces; el acompañamiento de un comprometido equipo de People Care; una cultura humanista, con foco en el cuidado mutuo; y la formación continua, a través de múltiples instancias.

Guía de profesionales con más experiencia

Nuestros testers se benefician del **apoyo y la orientación continua de**



especialistas y grandes líderes de Abstracta. Les asignamos proyectos que se adaptan a sus habilidades y características únicas, no solo por el valor que pueden aportar, sino también por sus intereses y las posibilidades de crecimiento que pueden experimentar.

En este camino, más allá del nivel seniority, siempre hay alguien con

más experiencia técnica que los guía y acompaña a cada cual en su proyecto. Reciben ayuda para generar ideas, diseñar pruebas, planificar, ejecutar pruebas, y comunicar resultados, entre otras tareas.

Además, cuentan con el apoyo de líderes eficaces que estimulan y promuevan su desarrollo y potencial. Están disponibles para potenciar sus



habilidades y ofrecer orientación en todo tipo de decisiones. Los líderes también los ayudan a conectarse con otras áreas, como nexo entre el equipo que trabaja en el proyecto y los diferentes departamentos de la empresa.

Un equipo comprometido con el cuidado de las personas

El crecimiento de Abstracta no tendría valor alguno si no estuviera acompañado por el desarrollo de nuestro equipo, a nivel individual y colectivo. Promover el cuidado mutuo e impactar positivamente en la vida de nuestra gente está por encima de todo. Ese es el corazón de nuestra cultura.

Tenemos un departamento dedicado exclusivamente a fomentar una cultura humanista, basada en valores que priorizan el bienestar y la calidad de vida. **Dentro del departamento de**



Cultura, contamos con el área de People Care, comúnmente conocido como Recursos Humanos. Decidimos darle un nombre diferente debido a que entendemos que las personas no son recursos ni talentos: es su humanidad donde reside su valor y singularidad, y no pueden ser sustituidos por la IA.

People Care se dedica a acompañar el recorrido de cada integrante de Abstracta, y a los procesos de Hiring y Onboarding, para que ingresen y se integren al equipo las personas cuyos perfiles sean los más adecuados. Nos esforzamos por

ofrecer una propuesta de valor que incluye una serie de beneficios, un plan de carrera claro y transparente, y un entorno de trabajo saludable,

Para ello, tenemos un enfoque integral de Comunicación No Violenta, con el fin de fomentar la flexibilidad, así como otras competencias básicas que hacen que vivir y trabajar juntos sea mejor.



En este camino, desarrollamos un mapa de ruta, con el fin de guiar el crecimiento de todas las personas, en todos los niveles de *seniorities*; y una herramienta de cálculo salarial, a la cual llamamos Scale, para garantizar una remuneración competitiva y justa, sin brechas ni sesgos de ningún tipo. Además, en 2022, transparentamos nuestros salarios.

Consideramos que este enfoque aporta claridad y es clave para que cada persona se sienta reconocida y valorada en su función, conozca sus oportunidades de crecimiento, y perciba su contribución individual a nuestros objetivos colectivos.

Periódicamente, People Care crea diferentes espacios para mejorar y construir un ambiente de trabajo seguro.

Actualmente, están llevando a cabo un workshop de formación en el que comparten importantes perspectivas sobre la Comunicación No Violenta y ayudan a las personas a ponerlas en práctica.

Todo esto remite al ya famoso Win-Win: cuando las personas trabajan con satisfacción y sienten orgullo del espacio al cual pertenecen, se sienten parte de algo más grande que ellas mismas, y eso se ve reflejado en un mayor compromiso y motivación para alcanzar los objetivos.



Profesionales que nos distinguen

¿Cuáles son los principales rasgos de carácter que buscamos a la hora de contratar a una persona?

Curiosidad, creatividad, voluntad de aprender continuamente, profesionalidad, honestidad y pensamiento crítico. Esto es lo que diferencia a nuestros testers.



En Abstracta, perfeccionamos nuestras habilidades y ampliamos nuestros conocimientos de manera continua, con el fin de lograr ejecutar pruebas exhaustivas y creativas que nos permitan hacer recomendaciones para mejorar la calidad de software todos los días.

Somos ágiles y flexibles en nuestro enfoque de pruebas: podemos adaptar nuestras prácticas a diferentes contextos y marcos de trabajo, ya sea Scrum, Kanban o Waterfall. Además, aprovechamos la intuición humana y la creatividad para descubrir problemas que pueden no ser detectados por los métodos de prueba automatizados.

Formación continua

Todos nuestros testers (y sus familias) tienen acceso gratuito y continuo a Abstracta Academy, nuestra prestigiosa y reconocida plataforma educativa de testing, que cuenta con más de 1000 graduados de diferentes partes del mundo.

Brindamos cursos para **principiantes**, muy útiles para personas que están realizando una reconversión laboral; y **cursos avanzados para testers senior y líderes**, quienes tienen

Actualmente, ofrecemos 13 cursos públicos y 5 cursos internos para integrantes de Abstracta. ¡Y hay más en camino!





la posibilidad de profundizar sus conocimientos, mejorar sus técnicas y continuar desarrollando sus habilidades.

Abstracta es una comunidad estimulante para nuestros testers, que tienen acceso gratuito a **clases**

de inglés, impartidas por [Learninc](#), conferencias, charlas y todo tipo de intercambios enriquecedores con expertos de todo el mundo. De este modo, están siempre al día de las últimas tendencias tecnológicas y a la vanguardia de las mejores prácticas en pruebas de software.

En 2014, publicamos el **primer libro en español sobre pruebas de software, el cual se puede descargar de forma gratuita**. Es utilizado como referencia en varias universidades y academias de América Latina.

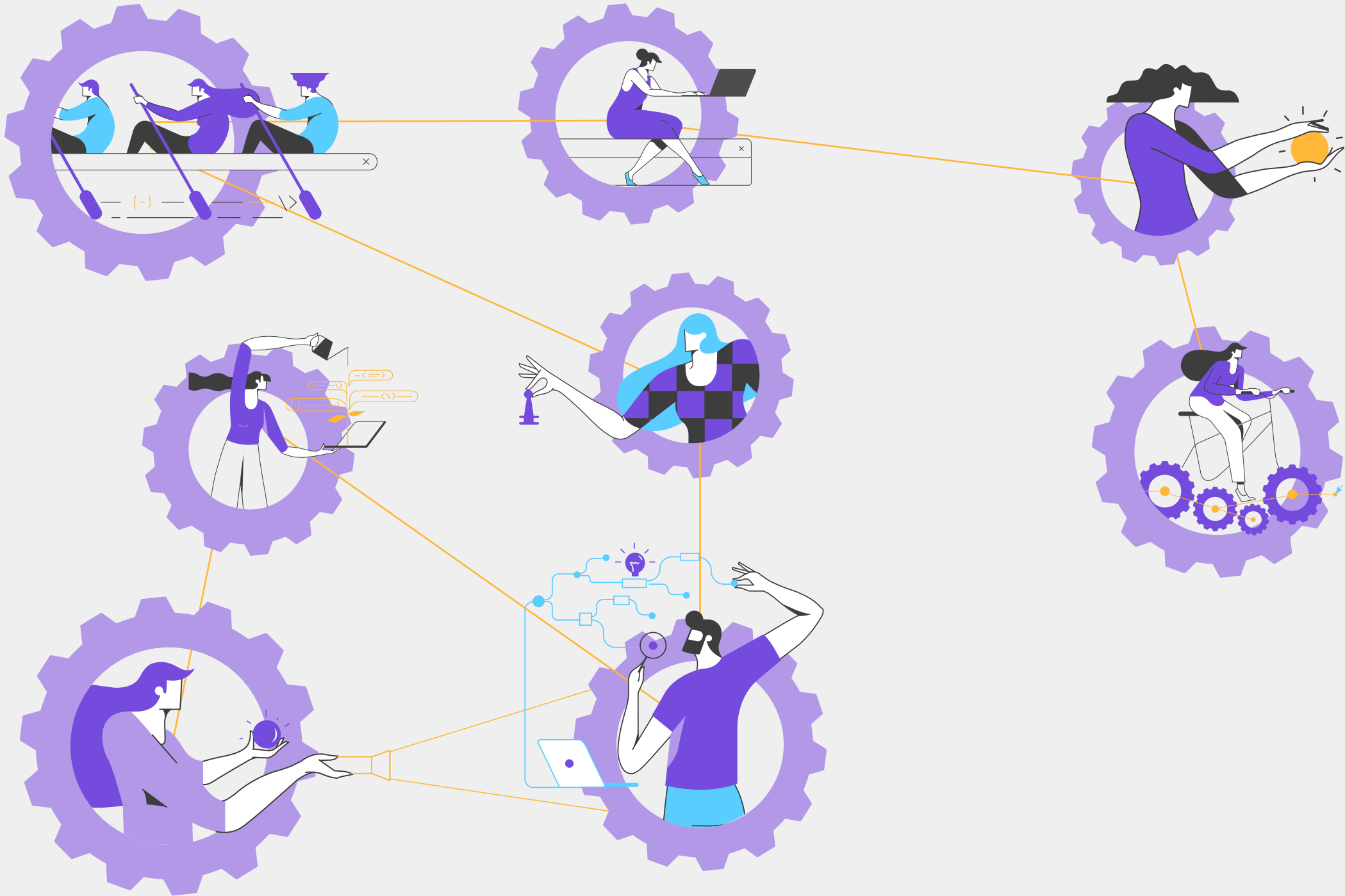
Nuestra mayor satisfacción es que seguimos recibiendo agradecimientos por las puertas que ha abierto y por elevar el nivel de la comunidad.

A lo largo de nuestro trayecto, aprovechamos para compartir conocimientos y generar ricos intercambios en los podcasts “[Quality Sense](#)” y “[The Everything Else](#)”. En diciembre de 2022, fuimos anfitriones del exclusivo evento de performance [WOPR29](#) en Uruguay, y en la misma semana, fundamos la [Quality Sense Conf](#) para ampliar el libre acceso al conocimiento y aportar nuestro granito de arena a la promoción de la calidad del software.

En definitiva, en Abstracta ofrecemos servicios de pruebas de software que añaden valor en todas las etapas del ciclo de vida del desarrollo de software. En todo momento, nos centramos en la calidad para ayudar a las organizaciones a innovar con confianza. Combinamos la excelencia técnica, el liderazgo global, la tecnología de vanguardia, la cultura corporativa humanista y el compromiso con la sostenibilidad para capacitar a nuestros testers a diario.



Como resultado, proporcionamos un servicio de testing holístico, que reduce costos y aumenta la eficiencia, de la mano de testers comprometidos que amplían los límites del testing de software y ayudan a expandir los negocios. Todo ello mientras disfrutamos del camino.





➔ Quality Sense Conf 2022: recuerdos del evento

Por Federico Toledo

Quality Sense Conf 2022 fue un evento que organizamos desde Abstracta, le dediqué mucho cariño y mucho esfuerzo durante la segunda mitad del 2022. Tuvo lugar en Montevideo en diciembre del año pasado, y para mí tuvo un significado muy importante, dado que yo volví a Uruguay, y sentía que así estaba logrando conectar los referentes del testing que tuve la chance de conocer en Europa y Estados Unidos, con la comunidad de testing de Latinoamérica.

Esta conferencia surgió como una iniciativa a partir del podcast Quality Sense, con el objetivo de extender el acceso al conocimiento y contribuir al desarrollo de la industria IT. En su primera edición, contó con la presencia de referentes internacionales en calidad de software y más de 2,000 asistentes virtuales y 200 presenciales. Fue la primera vez que tantos referentes internacionales del área de

calidad se reunieron en Uruguay a brindar charlas y compartir un espacio de aprendizaje e intercambio con nuestra comunidad.

Grandes figuras del testing y la calidad de software

Durante Quality Sense Conf 2022, se llevaron a cabo diversas charlas y paneles a cargo de expertos en el campo del testing y la calidad de software. Casi todas las charlas están



disponibles en nuestro canal de YouTube, en inglés y en español (digo casi, porque por problemas técnicos de un proveedor hubo un par que no quedaron bien registradas).

Apoyo de sponsors y colaboradores

La conferencia contó con el apoyo de sponsors locales e internacionales,

tanto de la industria del testing como de empresas de desarrollo y otros sectores.

Esto fue lo que permitió generar una conferencia auto-sustentable de acceso gratuito, que incluso nos permitió apoyar a algunos speakers con parte de sus gastos. Las compañías que nos apoyaron en la primera edición fueron Mabl, Abstracta Academy, Big Cheese, Blazerunner, December Labs, Kaizen, Moove It, Xray, Association for Software Testing, Commit, Dualboot, Dynatrace, Fluxon, Hack Academy, Grafana K6, Making Sense, Nareia, Nearsure, Peregrinus, Perforce, QAminds, Qualabs, Qualitas Test Team, Quassure, UpCamp y UrulT.

También quiero expresar mi agradecimiento a todo el equipo de Abstracta que trabajó en esto, desde el equipo de marketing, hasta los que participaron en charlas, Arcadio y Paz que fueron hosts de los dos tracks, y cada persona que de alguna



Mercedes Quintero, CEO de Qualitas Test Team dando su charla *Testing the change of an era, without borders*, durante la Quality Sense Conf 2022.



forma colaboró. Team work makes the dream work!

WOPR: Workshop DE Performance Y Reliability

En 2022, además de organizar la Quality Sense Conf, Abstracta fue anfitriona de la edición número 29 del Workshop on Performance and Reliability (WOPR), un evento de gran prestigio a nivel mundial que se realiza desde 2003 y busca



Edición número 29 del WOPR, diciembre 2022.

profundizar en el conocimiento de testing de performance. Fue la primera vez que se organizó en América Latina, y nos complace haber sido la primera empresa de la región en haber ayudado con su gestión.

Lo que viene en 2023

Después de la enriquecedora experiencia en 2022, ya estamos

organizando el primer WOPR en español, llamado WOPR Latam, junto con la Quality Sense Conf 2023. Todo esto tendrá lugar en Santiago de Chile, en noviembre. Pronto compartiremos más información.

Agradecimientos

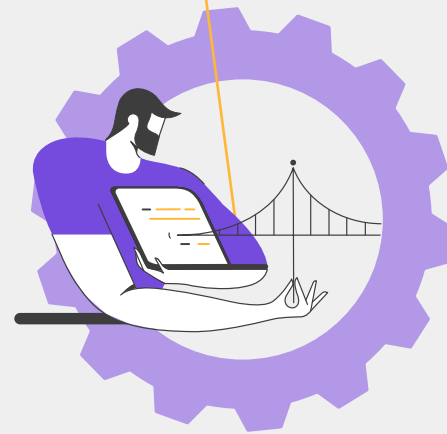
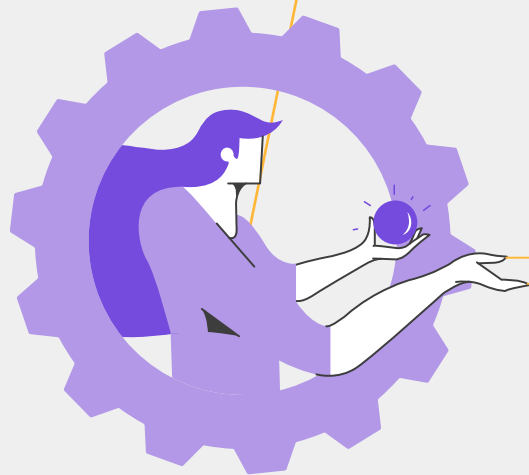
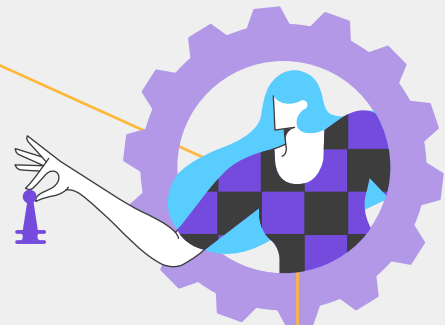
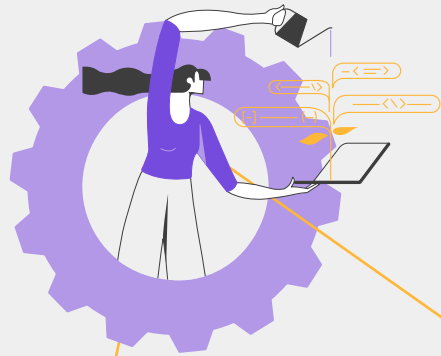
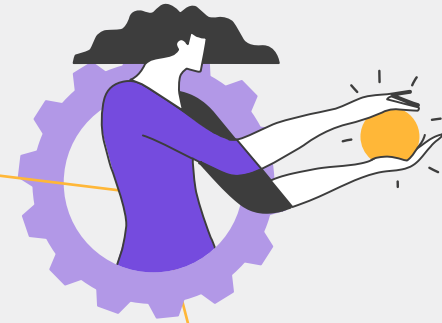
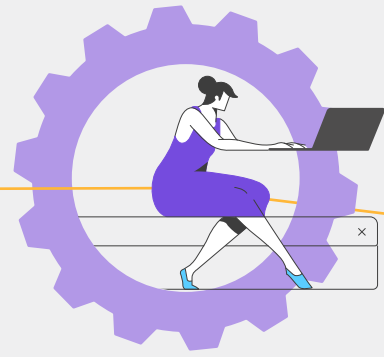
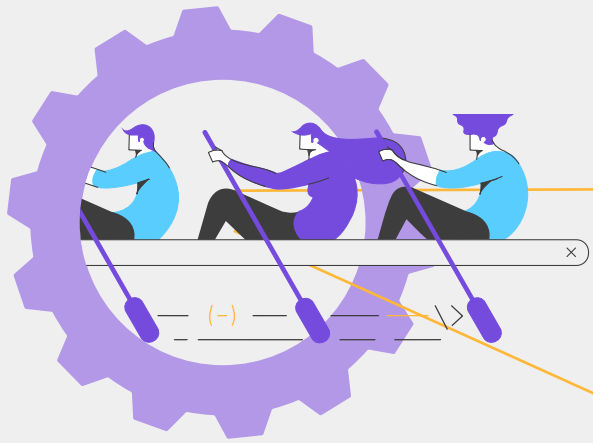
Queremos agradecer a cada speaker que compartió sus conocimientos

y experiencias en la conferencia, a los sponsors que nos apoyaron y, por supuesto, a todos los asistentes que hicieron posible este evento. La primera edición de Quality Sense Conf fue un gran éxito, y estamos orgullosos de haber sido anfitriones de tantos expositores internacionales en testing en Uruguay.

Cerrando

La Quality Sense Conf 2022 fue un evento lleno de aprendizaje y conexión con profesionales del testing y la calidad de software. Estamos ansiosos por lo que nos depara el futuro y esperamos verlos en Santiago de Chile en noviembre de 2023 para la próxima edición.







→ Cooperación internacional: somos parte del Pacto Global de la ONU

Por Vera Babat

¿Sabías que somos parte del Consejo Ejecutivo del Pacto Global? Nos enfocamos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) “Salud y bienestar”, “Igualdad de género”, y “Trabajo decente y crecimiento económico”. ¡Conocé todas nuestras acciones en este artículo!

Creemos que cuando las personas trabajamos juntas y de manera colaborativa, somos mejores y podemos llegar más lejos. Nos une el impulso de expandir nuestros horizontes, tanto a nivel local como global, en busca de un mundo mejor. Esta filosofía es el núcleo de nuestra cultura, y es por eso que nos unimos al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

En 2015, la ONU aprobó la [Agenda 2030](#) sobre el Desarrollo Sostenible, la cual cuenta

con 17 ODS, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de género, la defensa del medio ambiente, y el diseño de nuestras ciudades.

Lanzado en 2000 por el ex Secretario General de la ONU, Kofi Annan, el **propósito de Pacto Global es unir al mundo empresarial y a las Naciones Unidas para “darle un rostro humano al mercado global”.**

Nos sumamos a este movimiento global y lo adoptamos como un marco de referencia para nuestro trabajo,



con el fin de accionar siempre con objetivos claros y asegurándonos de estar contribuyendo a un cambio que entendemos como urgente. Lo hacemos paso a paso pero sin pausa y sin excusas, porque sabemos que es lo que el mundo necesita.

Desde el organismo, explican que si bien se ha logrado un progreso importante, las acciones actuales de la humanidad no son suficientes para alcanzar los ODS establecidos para 2030.

Según la [ONU](#), “las mipymes representan el 90% de las empresas, entre el 60% y el 70% del empleo y el 50% del PIB a nivel mundial”. Además, en los mercados emergentes, “las pymes generan la mayoría de los empleos formales, que crean 7 de cada 10 empleos”.

La misión del Pacto Global es movilizar a las empresas de todo el mundo para que alineen sus operaciones y estrategias y lograr

una cooperación internacional en torno a los 17 ODS.

“Las empresas deben ser parte de la solución mientras abordamos los problemas globales”, enfatizó Sanda Ojiambo, CEO y Directora Ejecutiva de Pacto Global.

“**Desde Abstracta, tenemos plena convicción de que las empresas podemos ser grandes agentes de cambio, y que hay mucho para hacer desde la industria tecnológica.**”

Por eso, elegimos ser parte del Pacto Global y enfocarnos en diferentes ODS, en los que sentimos que más podemos aportar y que son cruciales para la ONU a nivel mundial. Se trata de “Salud y bienestar”, “Igualdad de género”, y “Trabajo decente y crecimiento económico”.

**United Nations
Global Compact**



Cuatro pymes de la red de Pacto Global Uruguay fueron seleccionadas para formar parte del programa regional de aprendizaje entre pares de United Nations Global Compact y somos una de esas empresas. Gracias a la participación de Vera Babat en esta instancia, tendremos la oportunidad de intercambiar y compartir sobre el valor de la incorporación de los ODS en el modelo de negocios.



En 2023, Pacto Global nos invitó a participar de una red de Pymes de América Latina, y decidimos ser parte. Sabemos que compartir nuestras experiencias, así como generar intercambios sobre aprendizajes y estrategias, es crucial para seguir fortaleciéndonos, alcanzar nuestros objetivos, y que cada vez seamos más las empresas que operemos en estos marcos.

¿Qué podemos hacer desde la industria IT?

Muchas veces, la industria tecnológica es valorada socialmente como un espacio en el cual solo se desarrollan líneas de códigos, se testea, y se lanzan nuevos productos en línea infinita, sin objetivos que excedan los negocios.

Así, de alguna manera, las tareas de devs y testers a veces pueden resultar despojadas de propósito. Sin embargo, sabemos que la industria IT es un actor fundamental en la

construcción de la sociedad actual. Sus desarrollos son esenciales en nuestra vida diaria e incluso moldean la forma en que nos vinculamos.

La tecnología es mucho más que dispositivos técnicos: es los contactos que habilita, las oportunidades que crea, y las barreras que minimiza. Cuando es desarrollada y utilizada con responsabilidad, **se traduce en universos de posibilidades y nuevas realidades**, capaces de impactar positivamente en la vida de comunidades enteras y de personas en todo el mundo.

En Abstracta, creemos que es urgente que todas las empresas de la industria tecnológica asumamos y nos apropiemos de esa responsabilidad, con el fin de actuar de manera comprometida, aprovechar el máximo potencial de la tecnología, y lograr el mejor impacto posible.

En 2021, Pacto Global llegó a Uruguay, la organización nos convocó para ser parte de su Consejo Ejecutivo, y decidimos asumir el desafío. De esta manera, logramos un hito muy importante en nuestra historia: nos sumamos a su junta directiva y **adherimos oficialmente a los ODS.**

¿Cómo colaboramos concretamente?



Conformamos un organismo en constante evolución, con iteraciones continuas, y en nuestras iniciativas convergen todos los ODS a los que adherimos.

Contamos con un equipo de People Care, que se dedica a acompañar el recorrido de cada integrante de Abstracta. Está conformado por

especialistas en psicología clínica, que están **siempre disponibles para acompañar a nuestro equipo.**

Realizamos testing empático y apasionado, en consideración de las necesidades de nuestros clientes y también de los integrantes de nuestra compañía, siempre con nuestra cultura humanista como marco. A través de nuestro trabajo y modo de llevarlo adelante, contribuimos al desarrollo comunitario para mejorar la calidad de vida de las personas y nuestro entorno.

¿Cómo lo hacemos? Mediante múltiples caminos, que miran hacia adentro y afuera de nuestra compañía.

Algunas de nuestras acciones que contribuyen con los ODS

- En 2019, firmamos los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), uno de los pilares de



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Ganar-Ganar, que busca lograr la igualdad de género en el mundo empresarial.

- En 2020, People Care desarrolló un mapa de ruta que ofrece

un **claro plan de carrera, y una herramienta de cálculo salarial que garantiza una remuneración competitiva y justa, que minimiza el impacto de otro tipo de sesgos.**

Nos esforzamos por ofrecer una propuesta de valor que incluye variedad de beneficios que fomentan la promoción de la salud y la prevención. En la búsqueda por la generación de un entorno de trabajo saludable **tomamos el enfoque de Comunicación No Violenta (CNV) y generamos espacios de reflexión** conjunta sobre diferentes temáticas. Todas estas metodologías ayudan a crear un trabajo decente, en el cual cada persona es respetada y valorada en su individualidad, más allá de su género o condición.

Nuestra cultura fue destacada en múltiples rankings. Entre ellos, recibimos una distinción como una de las mejores empresas para trabajar en Uruguay por Great Place to Work (GPTW) durante dos años seguidos.

- Realizamos revisiones proactivas de salarios y los transparentamos.** Plantear el tema salarial desde ese

lugar resulta clave para que cada persona se sienta reconocida y valorada en su rol, conozca sus posibilidades de crecimiento y pueda percibir la profunda relevancia de su aporte a nuestros propósitos colectivos.

- Ofrecemos **acceso gratuito a todos los integrantes de Abstracta a clases de inglés, y capacitación continua en nuestra plataforma Abstracta Academy.**

Nuestros testers se benefician del apoyo y la orientación continua de especialistas en sus áreas y grandes líderes de Abstracta, que estimulan y promuevan su desarrollo en habilidades técnicas y centrales.

- Brindamos cursos de excelencia a través de nuestra plataforma de estudios Abstracta Academy. Como parte de nuestro aporte social, los ponemos a disposición de las familias de quienes trabajan en Abstracta de manera gratuita,**



así como para participantes de múltiples campañas sociales.

De esta manera, extendemos el acceso al conocimiento, y fomentamos la reconversión laboral de personas en estado de vulnerabilidad que desean formarse en tecnología para insertarse laboralmente y mejorar su calidad de vida. En su mayoría, se trata de personas de sexo femenino y migrantes.

- Creamos y sostenemos los podcasts **Quality Sense** y **The Everything Else**, a través de los cuales difundimos contenidos de relevancia para nuestra industria de manera gratuita, tanto técnicos como culturales, siempre en referencia a la industria IT y al mundo del trabajo en la era digital.
- Impulsamos el programa **ReconverTite**, para promover la igualdad de género, incrementar el empleo, y ampliar las

oportunidades de acceder a un trabajo que ayude a mejorar la calidad de vida.

Se trata de una iniciativa que capacita en testing a personas que residen en el interior de Uruguay, mayormente personas de sexo femenino o migrantes con carencias económicas, que se encuentran desempleadas.

- Cuidamos a quienes cuidan y apoyamos la corresponsabilidad parental en nuestra compañía, para ayudar a cerrar la brecha de género y apoyar la igualdad de oportunidades.

Sabemos por experiencia que el sistema tiene grandes falencias con relación a asegurar que quienes maternan puedan trabajar sin obstáculos. Una de esas falencias se refiere a que la mayoría de las políticas sobre el tema solo incluye a las madres y excluye a los padres, lo cual conlleva a que ciertas

responsabilidades recaigan en ellas con más peso.

En Abstracta, ofrecemos licencias especiales para madres y padres, y generamos un entorno family friendly en todas las modalidades de contratación. Sabemos que desde los entornos laborales podemos promover cambios para integrar vida y trabajo, y mejorar nuestra calidad de vida.

- Liderazgo femenino. Consideramos que es primordial que los cargos jerárquicos y de toma de decisión sean ocupados por quienes cuentan con las habilidades y conocimientos para ello, independientemente de su género y condiciones.

Creemos en la importancia de dar voz a las mujeres que trabajan en la tecnología, para inspirar a más personas a cuestionar estereotipos de género fuertemente arraigados culturalmente.



Florencia Ripa, responsable de ReconverTite, y Vera Babat recibiendo el premio “El talento no tiene género”. 2021.



Tal es así que nuestra compañía está conformada por una mayoría de personas de sexo femenino. A saber:

- El 60% de las personas que integran la compañía.
- El 52% de quienes integran las áreas operativas de tecnología.
- 75% del C-suite.
- 25% del directorio.
- 100% de CEOs de nuestras spinoffs, Apptim y Up Camp.

Durante los últimos años, obtuvimos distinciones que nos llenan de orgullo, tales como “El Talento no tiene género” (2021) y “Los mejores lugares para trabajar para mujeres en Uruguay” (2022).

En pocas palabras

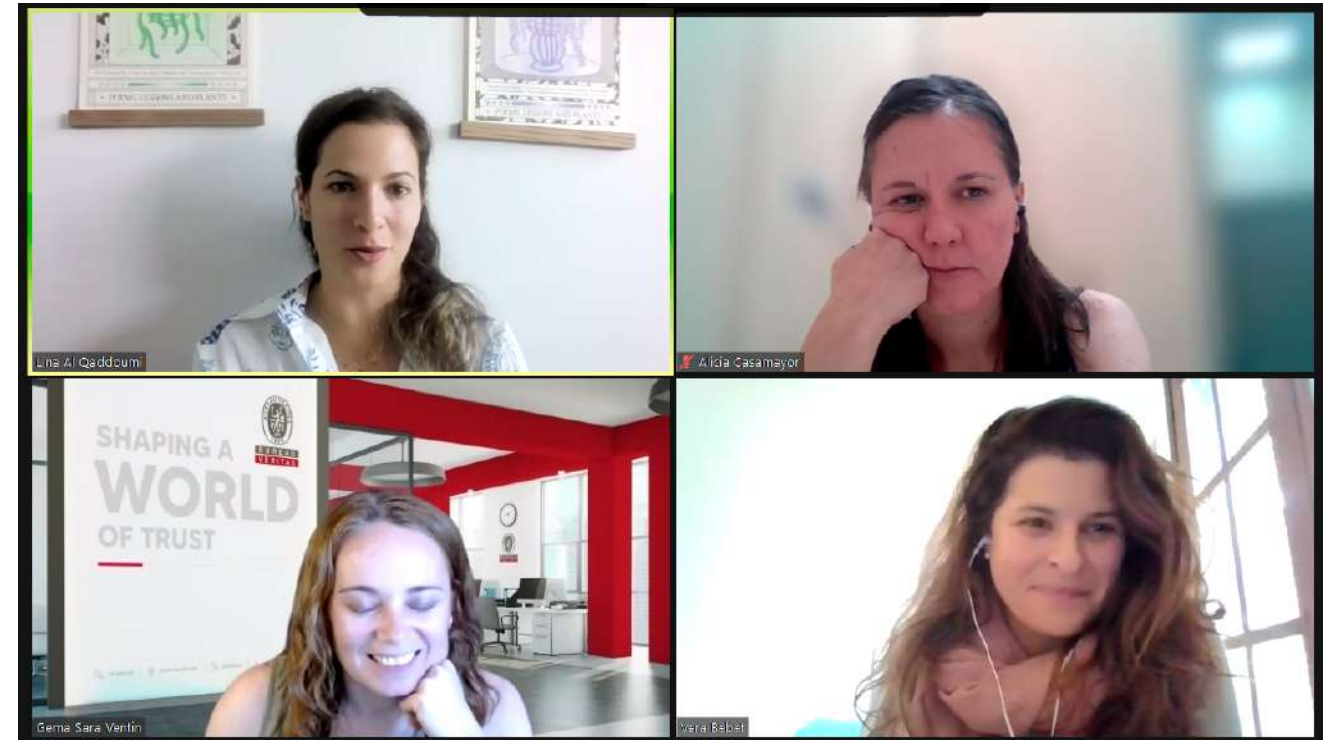
En Abstracta, nos esforzamos diariamente por crear ambientes

de trabajo seguros y de cuidado mutuo.

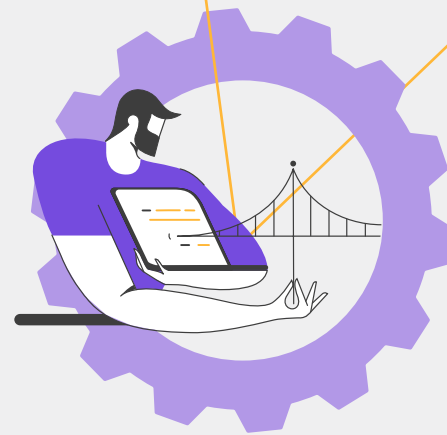
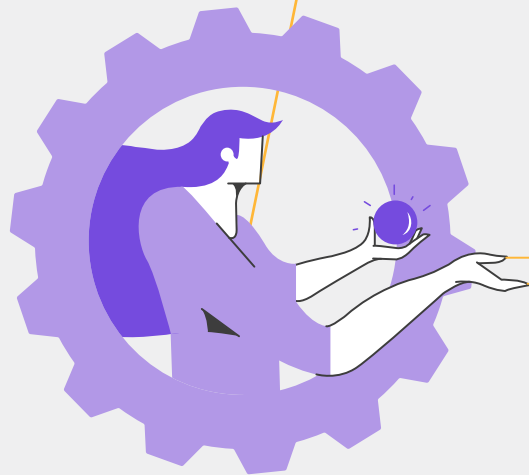
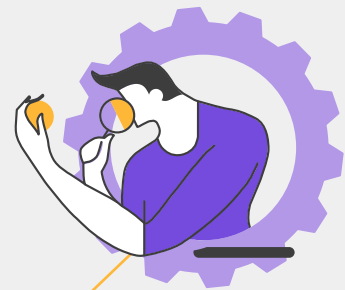
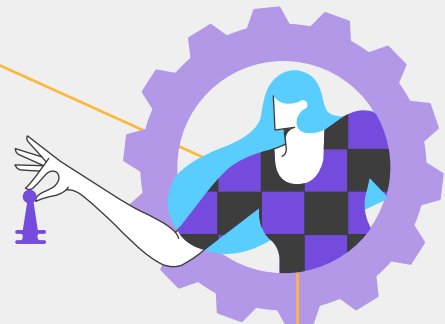
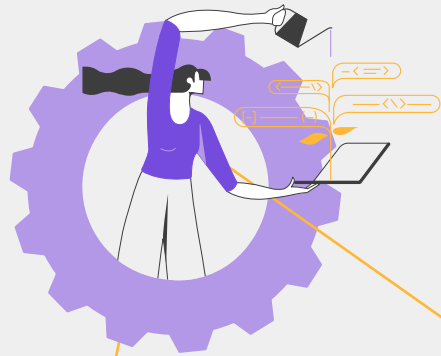
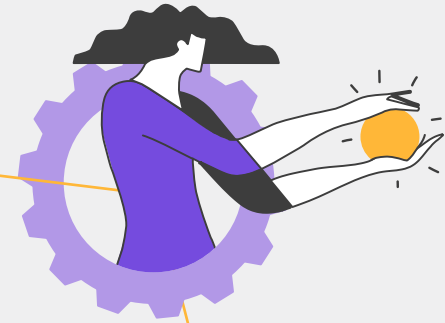
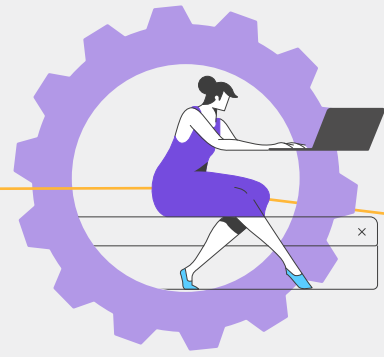
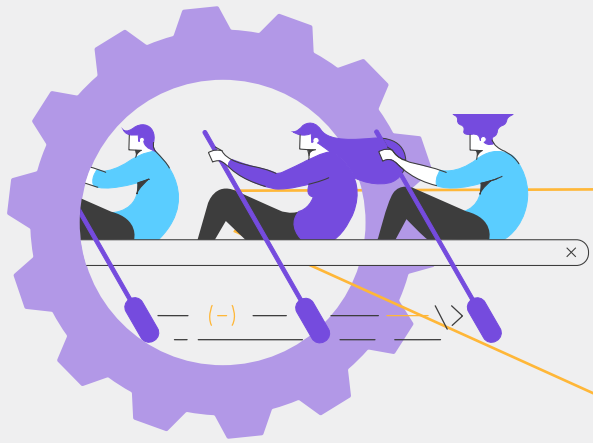
Esto nos ayuda a crear una comunidad fuerte en nuestra compañía, e impactar positivamente en las vidas de quienes la componen, sus entornos y las comunidades en las cuales nos hallamos.

Generamos acciones a favor de la salud integral y el bienestar de cada persona que trabaja en Abstracta, e intentamos inspirar a otras empresas a seguir el mismo camino.

Asimismo, impulsamos y participamos en campañas sociales para favorecer nuestra sociedad más allá de Abstracta, y buscamos contribuir a la mejora de calidad de vida de las personas mediante el desarrollo de software impactante y de calidad.



Vera Babat compartiendo sobre qué motivó a Abstracta a firmar los WEPs (Principios de Empoderamiento de las Mujeres) y cómo se promueve la igualdad de género dentro de la empresa.





Partners



Nos asociamos a Microsoft en busca de impulsar la innovación y mejorar nuestras soluciones con tecnología avanzada de IA aplicada al desarrollo de software en general, y a las pruebas y calidad en particular. Esto nos brinda acceso temprano a la tecnología avanzada de IA/GPT en un entorno empresarial con privacidad de datos.



Datadog es una plataforma que ofrece servicios de observabilidad para aplicaciones a escala en la nube. Proporciona monitoreo de servidores, bases de datos, herramientas y servicios a través de una plataforma de análisis de datos basada en SaaS. Esta alianza nos permite potenciar nuestras capacidades en observabilidad, ofrecer soluciones más completas a nuestros clientes, y expandir nuestro posicionamiento. Nos enorgullece este partnership con Datadog en el ecosistema de LATAM.




Tricentis ofrece automatización de pruebas de software y productos de aseguramiento de calidad para software empresarial. Nuestra relación con Tricentis comenzó en enero de 2022 con la adquisición de Testim, para continuar la colaboración y expandirla a otros productos de Tricentis.




Perforce es una empresa estadounidense desarrolladora de software utilizado para el desarrollo y ejecución de aplicaciones. Esto incluye software de control de versiones, gestión de repositorios basados en web, colaboración entre desarrolladores, gestión del ciclo de vida de las aplicaciones, servidores de aplicaciones web, herramientas de depuración, y software de planificación ágil.

PERFORCE

Mabl es una solución inteligente de automatización de pruebas low-code que permite integrar pruebas end-to-end durante todo el ciclo de desarrollo. En Abstracta, hemos utilizado activamente mabl a lo largo de los años, y en 2022 formalizamos una alianza para ofrecer servicios profesionales a sus clientes.

 **mabl**


BlazeMeter (adquirida por Perforce) es un proveedor de plataforma de pruebas continuas como servicio que utiliza JMeter. Nos asociamos con BlazeMeter en 2015, y nos posicionamos como el principal proveedor de servicios profesionales en la plataforma para las Américas.

 **BlazeMeter**
by Perforce


Testim (adquirida por Tricentis) es una plataforma de pruebas automatizadas para la creación rápida de pruebas estables impulsadas por IA y herramientas para ayudar a los equipos a escalar la calidad. Nos asociamos con Testim en 2020, en busca de proporcionar servicios profesionales a través de su plataforma.

Tricentis
Testim

Provar es una solución de automatización de pruebas de extremo a extremo diseñada especialmente para Salesforce. En 2022, nos asociamos con Provar por tratarse de servicios complementarios, para ayudar tanto a sus clientes como a los nuestros a tener éxito en las iniciativas de automatización de Salesforce.

 **provar**

Nuestro partner Apptim proporciona una plataforma para pruebas de performance en aplicaciones móviles nativas. Apptim nació como spin-off de Abstracta en 2019, y hoy es utilizada por una de las 10 principales compañías de videojuegos en el mundo, así como por varias empresas financieras y de comercio electrónico.

 **apptim**



Octoperf es una herramienta de simulación de carga basada en JMeter que simplifica los esfuerzos de scripting gracias a su suite de scripting sin código. A través de esta alianza, podemos proporcionar una amplia gama de opciones de herramientas de pruebas de performance a nuestros clientes.



Big Cheese es una empresa dedicada al desarrollo de software y servicios de consultoría, especializada en la automatización de pruebas de GeneXus y proyectos de DevOps que utilizan GXtest. BigCheese es nuestra primera socia consultora para GXTest, y eso nos llena de orgullo.



GeneXus (adquirida por Globant) es una herramienta de desarrollo low code, multiplataforma, y basada en la representación del conocimiento, principalmente orientada a aplicaciones de clase empresarial. Nos asociamos con GeneXus en 2008, con el fin de comercializar GXtest a través de sus canales, lo cual permitió expandir nuestro producto hacia mercados como Japón.

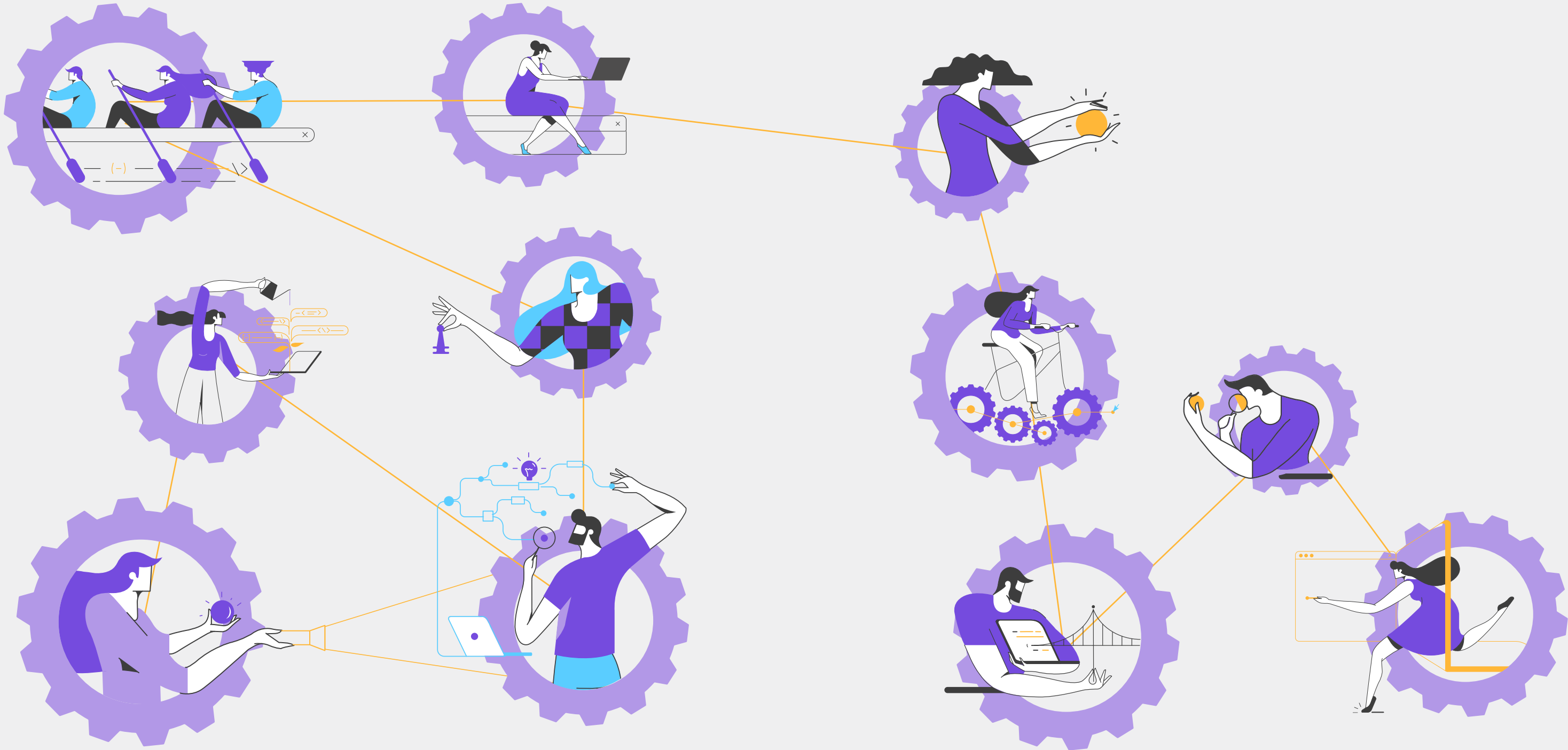


Tilsor cuenta con amplia experiencia en la implementación de estándares internacionales de seguridad, como ISO 2700x, Common Criteria (CC) y FIPS 140-2. En Abstracta, nos asociamos con el Departamento de Seguridad de Tilsor en 2014, con foco en iniciativas de pruebas de seguridad.



Qualitas ofrece servicios integrales de pruebas desde Popayán, la capital del departamento de Cauca, Colombia. Nos enorgullece asociarnos con el equipo de Qualitas, con el fin de promover el desarrollo de software de calidad a nivel global desde Colombia, Estados Unidos, Chile y Uruguay.







Reconocimientos



Top B2B Companies
Clutch 2018



Top Software Testing
Clutch 2019



Top B2B Companies
Clutch 2021



Top 20 Leading Testing Providers
CTest Magazine 2019



Top QA & Software Testing
TechReviewer 2020



El talento no tiene género
UN Women - BID Labs 2021



Top 10 Los Mejores Lugares para Trabajar para Millennials
GPTW Uruguay - 2021



Top 10 Los Mejores Lugares para Trabajar en Uruguay
GPTW 2021 - 2022



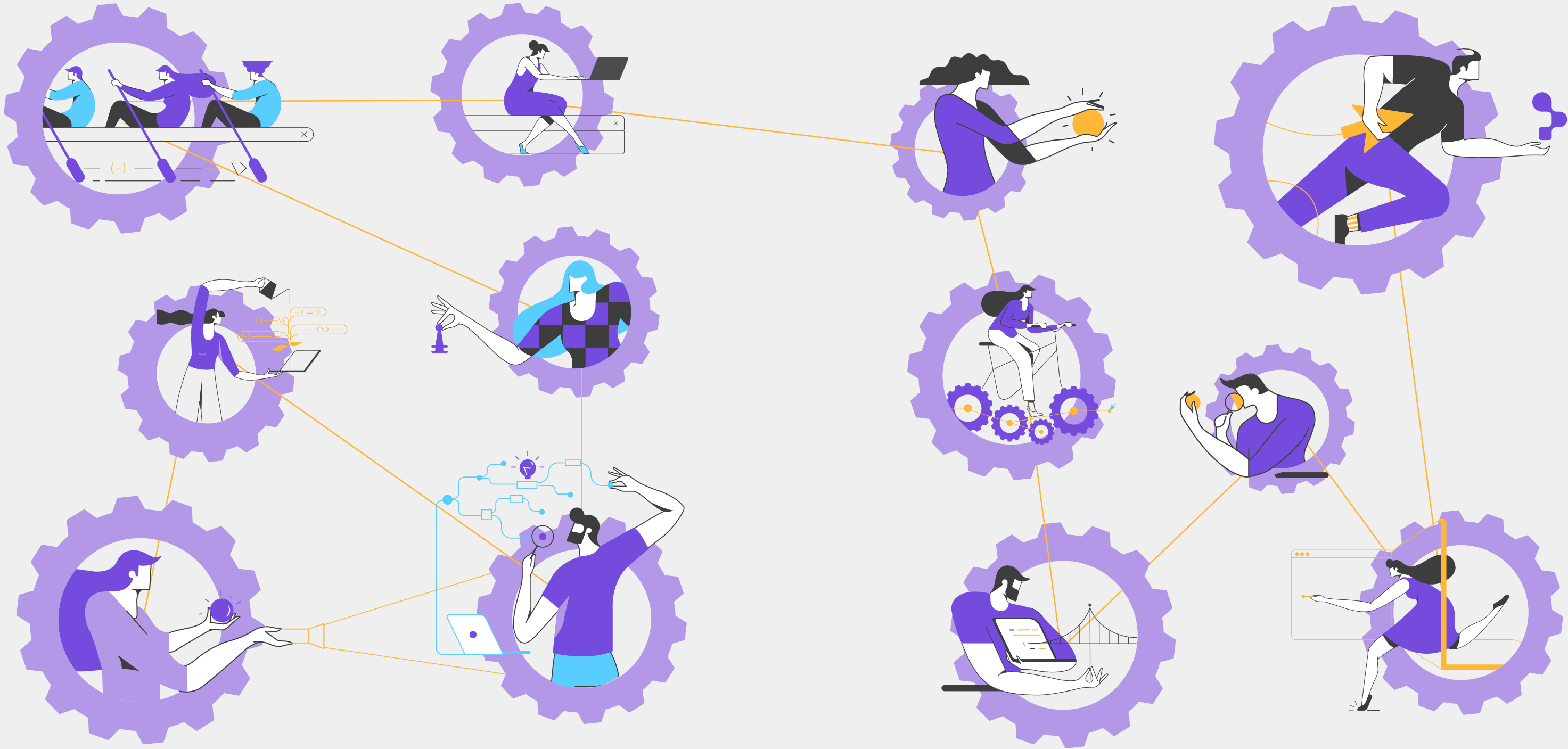
Top 10 Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres
GPTW Uruguay - 2022



Top 10 Los Mejores Lugares para Trabajar en Uruguay
GPTW 2023



Top 10 Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres
GPTW Uruguay - 2023



15

abstracta 